

Universidad Politécnica Salesiana
Sede Quito

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y
EDUCACION**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de: Licenciado en Comunicación
Social

“La Elaboración de un Proyecto para la implementación de una radio para
el Desarrollo en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados”

AUTOR: LUIS ALEJANDRO REYES ARTEAGA

DIRECTORA TESIS: PROF. CATALINA ALVAREZ

Quito, Agosto 2007

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de Luis Alejandro Reyes Arteaga.

Quito, Agosto 2 del 2007

Firma

AGRADECIMIENTO

A mi madre por su esfuerzo y apoyo para mi vida profesional.

A la ACJ Ecuador, que ha sido mi escuela de formación y gracias a ella he logrado cumplir con metas en mi vida.

DEDICATORIA

Esta Tesis esta dedicada para Nachito, mi madre, la persona mas importante de mi vida que con su esfuerzo y apoyo me dio lo mejor y ha estado siempre presente en mis momentos de triunfo y fracaso.

A la memoria de mis panas: Edwin, Víctor y Cesar que desde la gloria de Dios me han brindado energía.

1. INDICE

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Diagnostico

2.2 Justificación

3. MARCO TEORICO

3.1 Antecedentes, contexto social

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Objetivos

4.1.1 Objetivo General

4.1.2 Objetivos específicos

4.2 Metas o resultados

4.3 Lugar en donde se desarrolla el proyecto

4.4 Beneficiarios

4.4.1 Beneficiarios Directos

4.4.2 Beneficiarios indirectos

4.5 Metodología

4.5.1 Fases o etapas del proyecto

4.5.2 Como se va a desarrollar el trabajo en cada una de estas

4.5.3 Componentes del proyecto

4.5.4 Actividades con sus tiempos de realización (cronograma)

4.5.5 Tecnología utilizarse

4.5.6 Sistemas o formas de coordinación del proyecto

4.5.7 Seguimiento o evaluación

4.6 recursos: humanos y materiales

4.7 presupuesto

2. MARCO REFERENCIAL

Esta Tesis es un proceso de trabajo basado en la participación ciudadana con énfasis en jóvenes, para la reivindicación de los derechos juveniles desde la producción de sentidos, utilizando la comunicación como una alternativa que permita mejorar la relaciones y fortalezca nuestra participación diaria en la comunidad, que seamos capaces de asumir roles protagónicos para incidir y contribuir a mejorar la calidad de vida de los y las jóvenes.

El siguiente diagnóstico fue un esfuerzo impulsado no sólo desde mi persona, como responsable de la tesis, sino desde las organizaciones juveniles, grupos juveniles, capaces de implementar sus propias estrategias de comunicación para el desarrollo.

Este diagnóstico está diseñado con una metodología denominada Diagnóstico Rápido Participativo o DRP, la cual la he implementado en otros procesos anteriormente y nos permite tener con mayor claridad lo que queremos hacer.

En este Diagnóstico han participado más de 100 jóvenes miembros de grupos juveniles de barrios urbano marginales, concejos estudiantiles de colegios fiscales, organizaciones que trabajan con jóvenes, grupos artísticos de barrios urbanos marginales, grupos de formación, colectivos y redes locales que impulsan acciones encaminadas a la reivindicación de los derechos juveniles y construcción de políticas públicas.

Este diagnóstico nos arroja resultados de la problemática comunicacional que vivimos, pero al mismo tiempo nos arroja soluciones de cómo, desde nuestra participación, podemos aportar en la construcción de un medio de comunicación colectivo que fortalezca ese accionar y contribuya en mejorar la calidad de vida de los y las jóvenes.

Este diagnóstico es el inicio de un largo camino por recorrer en la construcción de este proyecto, que más que un trabajo de la Universidad, es un instrumento de trabajo para

quienes estamos seguros y comprometidos en los procesos comunicativos para el cambio.

2.1 Diagnóstico

DIAGNOSTICO RAPIDO PARTICIPATIVO

DRP

Tema: la radio como medio de comunicación de las organizaciones e instituciones juveniles.

SUBTEMA	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS	FUENTE
La organización juvenil en el desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Cual es el objetivo de la organización juvenil? • Que acciones desarrolla? • Quienes participan en la organización juvenil? • Que les motiva a participar en la organización juvenil? • Que esperan de la organización? • Como aportan a la organización? • En que aportado la organización para la formación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas 	5 Grupos focales (redes, colegiales, barriales, artísticos, institucionales)

Formas de comunicación de los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> • Como nos comunicamos? • que medios utilizamos frecuentemente para comunicarnos. • Como me comunico con los padres? • Como me comunico con mis amigos? • Como me comunico con la organización en la que participo. • Que tipo de información compartimos permanentemente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Mapa mental • Diagrama pastel 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo escuela de liderazgo juvenil. • Comité Cantonal de Juventudes.
--	---	--	---

La participación juvenil en el desarrollo de acciones comunicativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Que acciones comunicativas hemos desarrollado. • Como hemos participado de las acciones de comunicación. • Conocemos el funcionamiento de los medios de comunicación. • Como nos gustaría recibir la información. • Quien debería producir esa información. • En caso de tener un medio radiofónico como participaríamos. • Quienes debería participar en los procesos comunicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos focales • Escuela de liderazgo juvenil • Comité Cantonal de Juventudes.
--	---	--	--

El rol de la radio en el desarrollo juvenil.	<ul style="list-style-type: none"> • Que tipo de información escuchamos siempre? • Sabemos cuantos medios radiofónicos hay en la ciudad? • Cuantos escuchamos radio? • Que impresión tiene de las radios en el desarrollo local. • Que rol debería cumplir las radios en las organizaciones juveniles. • Que tipo de información debería tener una radio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo focal de varias organizaciones juveniles. • Grupo escuela de liderazgo juvenil. • Comité Cantonal de Juventudes. •
--	---	--	---

Necesidades de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuales son los problemas de comunicación que tenemos. • Que aspectos comunicativos nos hace falta. • Que necesidades de comunicación existen en los jóvenes. • Que necesidades de comunicación existen en las organizaciones juveniles. • Como podemos aportar para mejorar la comunicación. • Que tipo de información necesitamos recibir. • Como vemos a las radios en 5 años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa mental • Mapa de ideas • Mapa de sueños 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo escuela de liderazgo juvenil. • Comité Cantonal de Juventudes. •
Definición del problema a resolver con el proyecto. Construcción de objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuales son los principales problemas de comunicación que tenemos en la ciudad con jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de mental • Árbol de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller grupo focal

TABULACION / Resultados

SUBTEMA 1

La organización juvenil en el desarrollo

Entrevista

Grupos:

Redes juveniles (anticorrupción, participación ciudadana, comité cantonal de juventudes), colegiales (jóvenes de colegios: Fe y Alegría, Carlomagno Andrade, Caldas, Santo Domingo), grupos juveniles (La Odisea, Jóvenes por un Nuevo Destino, Jóvenes Tejiendo un nuevo País, Club Ecológico Kiwys, JUBECS), Instituciones: jóvenes voluntarios ACJ y JG.

1. Cual es el objetivo de la organización juvenil?

- Impulsar acciones en beneficio del barrio
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre diferentes temas.
- Desarrollar acciones conjuntas para mejorar las condiciones de vida de los jóvenes.
- Construir instrumentos de comunicación para brindar mayor información
- Sensibilizar a la ciudadanía a través de espacios de participación juvenil.
- Capacitación para la formación política
- Realizar acciones para fortalecer la participación ciudadana juvenil
- Fortalecer espacios artísticos culturales en la ciudad
- Impulsar una agenda juvenil local que contrarreste a la problemática local.

2. Que acciones desarrolla?

- Festivales artísticos

- Caminatas ecológicas
- Reforestación
- Plantones
- Marchas por los derechos
- Campañas de comunicación
- Concurso de murales
- Foros debates
- Publicación de revistas o volantes
- Producción de radioteatros
- Encuentros locales
- Festivales de cine
- Festivales de teatro
- Campeonatos deportivos
- Casas abiertas

3. Quiénes participan en la organización juvenil?

- Jóvenes del sector urbano, urbano marginal
- Jóvenes de colegios de la ciudad
- Jóvenes de organizaciones comunitarias de base
- Jóvenes adolescentes
- Jóvenes de universidades
- Jóvenes profesionales
- Jóvenes trabajadores

4. Que les motiva a participar en la organización juvenil?

- Tener un espacio en donde me sienta bien
- La posibilidad de aportar al desarrollo

- La posibilidad de mejorar las condiciones de vida
- La oportunidad de utilizar bien el tiempo libre
- Por tener un espacio en donde pueda expresarme
- La posibilidad de aprender
- La posibilidad de compartir y conocer amigos
- La oportunidad de conocer otros jóvenes
- La oportunidad de dirigir y tomar decisiones

5. Que esperan de la organización?

- Que me de una oportunidad para decidir
- Que me de el espacio para crecer como persona
- Que me de fuerzas y energías para vivir
- Que nos hagamos jóvenes de bien

6. Como aportan a la organización?

- con el tiempo voluntario para ejecutar las acciones
- con recursos económicos cuando se puede
- consiguiendo espacios donde pueda desarrollar sus actividades de coordinación
- buscando la posibilidad de que se posiciones en la ciudad
- con mucho corazón y ganas

7. En que aportado la organización para la formación

- En mucho, hemos aprendido a relacionarnos con otras personas.
- Practicar valores
- A fortalecer la capacitación en el colegio

- A ser mas analítico
- A interrelacionarnos con otros
- A manejar instrumentos y herramientas técnicas
- A definir las carreras universitarias
- A orientar la vida
- A ser mas tolerante
- A ser mas responsable

TABULACION / Resultados
SUBTEMA 2
Formas de comunicación de los jóvenes.

Encuesta

de encuestas: 50

Jóvenes de organizaciones: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes, Asociación JND, JUBECS, FESE, Red de salud sexual y reproductiva, red anticorrupción.

de jóvenes hombres: 22

de jóvenes mujeres: 28

Resultados

1. Como nos comunicamos?

DESCRIPCION	# DE PERSONAS	%
Por medio de Chat celular	19	38
Por Internet	5	10
Por mensajes en la radio	5	10
Por teléfono	6	12
Por cartas	2	4
Por comunicaciones e invitaciones	7	14
Por carteleras informativas	2	4
Por la prensa	4	8
TOTAL	50	100

2. Que medios utilizamos frecuentemente para comunicarnos.

DESCRIPCION	# DE PERSONAS	%
Teléfono – celular	13	26
Radio – mensajes	5	10
La prensa	5	10
Revista juveniles	2	4
La television	5	10
Interpersonal	12	24
Internet	8	16
TOTAL	50	100

3. Que medios de comunicación prefiere para informarse?

DESCRIPCION	# DE PERSONAS	Porque?
Radio	23	<ul style="list-style-type: none"> •Porque es el medio mas fácil de acceder y llega a cualquier parte. •Porque es el único que esta al alcance de todos. •Porque es posible hacer varias cosas a la vez. •Porque puedo enviar mensajes inmediatos. •Porque hay variedad. •Porque genera mas impacto •Porque hay diversidad •Porque deja que me imaginación vuele
televisión	11	<ul style="list-style-type: none"> •Porque puedo ver lo que ha ocurrido •Porque se puede ver imágenes •Porque se puede ver el fútbol •porque tengo diversidad

Prensa	8	<ul style="list-style-type: none"> •Porque puede practicar mi lectura •Hay cosas entretenidas a veces •Hay noticias muy diversas •Es ilustrativo
otro	8	(revistas juveniles, radio parlantes, carteleras) <ul style="list-style-type: none"> •Porque son medios propios •Porque se puede plantear lo que uno quiere •Porque puedo publicar cosas desde mi •Porque cuenta con mi participación •Porque cuesta menos •Porque es mas creativo

4. Como me comunico con mis padres?

Descripción	# de personas	%
En cada una de las comidas se pregunta como estamos.	5	10
En la noche al momento de ver televisión, comentar el día que vivimos.	7	14
No existe comunicación fluida.	10	20
Existe malas relaciones	8	16
Casi nunca	5	10
Mis padres son emigrantes (por teléfono)	15	30
TOTAL	50	100

5. Como me comunico con mis amigos?

Descripción	# de personas	%
Con saludos propios	7	14
A través de reuniones	6	12
A través del colegio	14	28
A través de los vecinos	10	20
En la esquina de los amigos	13	26
TOTAL	50	100

6. Como me comunico con la organización en la que participo.

- Con símbolos
- Con mis propias formas de expresión
- Utilizando los medios de comunicación
- Con la música
- Con la expresión artística

7. Que tipo de información compartimos permanentemente.

- El avance del colegio
- El gusto por las personas
- Críticas a otras personas
- De que hacen los fines de semana
- De Farras
- De Política
- De deporte

Mapa mental

Grupo: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes.

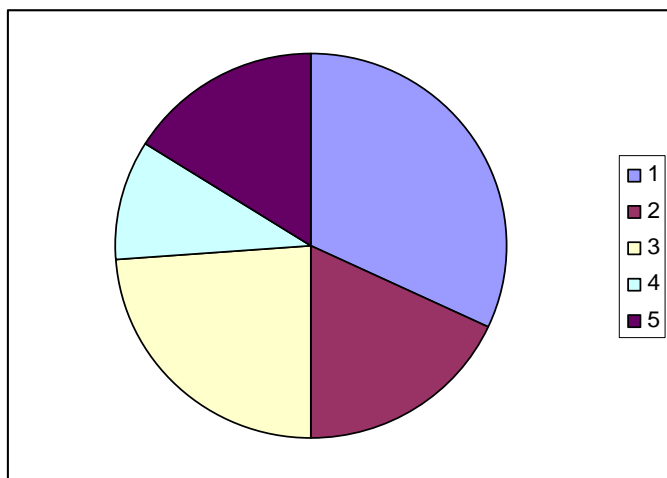
Que compartimos dentro de nuestros espacios.

- Compartimos anécdotas e historias
- Compartimos nuestros problemas
- Compartimos de nuestros sueños
- Compartimos de nuestro trabajo
- Compartimos de las acciones para los derechos juveniles
- Compartimos sobre los temas de capacitación

Diagrama pastel

Grupo: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes.

Que nos hace falta para mejorar nuestro desarrollo?.



1.	Instrumentos de comunicación
2.	Capacitación
3.	Formación en Valores
4.	capacitacion en herramientas d comunicación
5.	estrategias para la incidencia pública

TABULACION / Resultados

SUBTEMA 3

La participación juvenil en el desarrollo de acciones comunicativas.

Encuesta

Grupos focales: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes, Asociación JND, JUBECS, FESE, Red de salud sexual y reproductiva, red anticorrupción.

de encuestas: 50

Resultados

- Hemos desarrollado algunos programas radiales edu-comunicativos
- Revistas parlantes
- Hojas volantes
- Talleres de comunicación interpersonal
- Visita a medios de comunicación para difundir nuestras actividades
- La elaboración de cartelera barriales

Entrevista

Grupo focal

Redes juveniles (anticorrupción, participación ciudadana, comité cantonal de juventudes), colegiales (jóvenes de colegios: Fe y Alegría, Carlomagno Andrade, Caldas, Santo Domingo), grupos juveniles (La Odisea, Jóvenes por un Nuevo Destino,

Jóvenes Tejiendo un nuevo País, Club Ecológico Kiwys, JUBECS), Institucionales: jóvenes voluntarios ACJ y JG.

Resultados

¿Como hemos participado de las acciones de comunicación.?

- a través de la asistencia a las actividades.
- Cada uno nos distribuimos el trabajo para desarrollo en nuestras casa.
- Luego de desarrollado el trabajo nos reunimos y lo complementamos.
- Hay una ONG que nos apoya para la grabación de nuestros productos
- Nos distribuimos los medios de comunicación y los visitamos permanentemente,
- Luego de que grabamos los productos hacemos actividades para la promoción de los mismos.
- Tratamos en lo posible de las radios nos publiquen los productos.

¿Conocemos el funcionamiento de los medios de comunicación.?

- No, sabemos que son manejados por políticos y que no dan oportunidad a la comunidad para sus actividades.
- Bueno, la mayoría de medios son amarillistas, únicamente les importa las noticias de muertos, etc.
- Generalmente no se conoce el funcionamiento.

¿Como nos gustaría recibir la información?

- A través de productos radiales educativos ya que es el medio que hay mas posibilidades de escuchar.
- Con actividad en la comunidad y la difusión programas radiales.

- Con Radio en vivo desde la comunidad.
- Con producción radial con participación de nuestra comunidad.
- Una información a través de productos audiovisuales.

¿Quien debería producir esa información?.

- Los medios con participación comunitaria.
- Los jóvenes y la comunidad con apoyo de los medios en lo técnico.
- Se puede producir información colectiva es decir entre los medios y la comunidad.

¿En caso de tener un medio radiofónico como participaríamos?.

- Con programas propios
- Los programas que se producirían sería de participación
- Dar mayor protagonismo a la comunidad

¿Quienes debería participar en los procesos comunicativos?

- Profesionales
- Comunicadores
- Comunidad en general
- Reporteros juveniles
- Colectivo de organizaciones juveniles
- Colectivo de comunidades
- Redes de organizaicones

TABULACION / Resultados
SUBTEMA 4
El rol de la radio en el desarrollo juvenil.

Encuesta

Grupos focales: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes, Asociación JND, JUBECS, FESE, Red de salud sexual y reproductiva, red anticorrupción.

de encuestas: 50

de jóvenes hombres: 22

de jóvenes mujeres: 28

- Cuántos Escuchamos radio?

DESCRIPCION	# DE PERSONAS	%
SI	40	90
NO	10	10
TOTAL	50	100%

- Que tipo de información escuchamos siempre?

DESCRIPCION	# DE PERSONAS	%
Farándula	18	36
Educación	4	8
Cultura	4	8

Música	10	20
Noticias	11	22
Deportes	3	6
TOTAL	50	100

- Sabemos cuantos medios radiofónicos hay en la ciudad?

El 80% de los encuestados no saben cuantos medios de comunicación existene ne la ciudad, por otro lado el 20 % se acercan al numero de medios que existen en la ciudad.

- Que impresión tiene de las radios en el desarrollo local.

- Deben servir las radios para la comunidad
- Deben ser participativas
- Deben ser párale pueblo
- No se debe únicamente informar sino comunicar
- Se debe pasa a ser sujetos y no obtejo de noticias

- Que rol debería cumplir las radios en las organizaciones juveniles.

- Rol de mediador y de resolución de conflictos
- Rol d educador y sensibilizador
- Rol de verdad
- Deben ser deliberantes, veraces y oportunos
- De generar espacios para la participación ciudadana

- Que tipo de información debería tener una radio.

- Temas para la formación y educación
- Temas permanentes para la realidad nacional, local e internacional.

- Temas culturales
- Temas de debates
- Posiciones políticas claras

TABULACION / Resultados

SUBTEMA 5

Necesidades de comunicación

Mapa mental

Grupos focales: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes.

Resultados

- Mejorar las relaciones interpersonales
- Mejorar nuestros medios internos de comunicación para el fortalecimiento de las organizaciones juveniles
- Diseñar y contar con instrumentos para una comunicación efectiva
- Contar con espacios para la promoción y difusión de nuestras actividades.
- Diseñar una estrategia de comunicación para la incidencia
- Desarrollar una estrategia para la comunicación entre organizaciones.

Mapa de ideas

Grupos focales: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes.

Resultados

- Fortalecer las necesidades de participación juvenil
- Lograr incidir desde la elaboración de instrumentos de comunicación
- Tener un espacio en la comunidad para desarrollar comunicación.
- Contar con equipos para el desarrollo de comunicación
- Contar con la asistencia técnica de un profesional

- Contar con un espacio en donde podamos recibir información como programas para la educación y formación, espacios de debate, realidad nacional, internacional, local, expresión.

Mapa de sueños

Grupos focales: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes.

Resultados

- Contar un medios de comunicación comunitario
- Exigir a las universidades se abran las carreras de comunicación social
- Exigir a los dirigentes de las comunidades la inserción de los jóvenes para el desarrollo de la comunicación.
- Vemos una radio con mucha participación comunitaria, producida desde profesionales jóvenes.
- Una radio para la educación e incidencia pública
- Una radio para la ciudad.

ARBOL DE PROBLEMAS
LLUVIA DE IDEAS

**CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE COMUNICACION QUE
TENEMOS EN LA CIUDAD CON JOVENES**

- No existen estrategias de comunicación alternativas
- No existe un equipo de jóvenes comunicadores en la ciudad
- No existe capacitación a jóvenes para la comunicación
- No tenemos relación con otras organizaciones juveniles
- No existe apoyo de los medios o actores para la elaboración de productos comunicativos
- No existen relaciones con otras redes o grupos de comunicación a nivel local y nacional
- No contamos con Capacitación y Asistencia para el diseño de instrumentos de comunicación internos (carteleras, afiches, volantes).
- No hay espacios en donde podamos debatir temas de interés juvenil
- No contamos programas de radio hecho por y para los jóvenes.
- No contamos con un medio de comunicación alternativo que articule y desarrolle una propuesta comunicativa en la ciudad
- No existe una información sobre cuales son las verdaderas necesidades comunicativas de los y las jóvenes de la ciudad.
- No existe programas educativos en los medios radiofónicos.
- no existe capacitación a jóvenes sobre como producir instrumentos de comunicación.
- Los jóvenes no estamos organizados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el proceso de diagnóstico salieron elementos muy importantes que se incorporarán en la elaboración de proyecto, estos elementos reflejan un proceso complementario para poder obtener como resultado la emisora radial.

CONCLUSIONES

- Es importante asumir el compromiso de desarrollar procesos comunicativos sostenidos, es decir, hay que motivar y empoderar a los jóvenes sobre la necesidad de desarrollar una nueva comunicación capaz de transformar actitudes y realidades.
- Asumir el rol de género no sólo es cambiar nuestro discurso sino plasmar con mayor claridad cual va ser el rol de la mujer en los procesos comunicativos.
- Los problemas comunicacionales de los jóvenes son muchos, es importante desarrollar un proceso de integración, formación para obtener buenos resultados.
- Es importante y se dejó mucha expectativa en los jóvenes en la construcción de esta propuesta radial que permita a corto plazo generar nueva información y comunicación en la ciudad.
- Los actores locales han visto este proceso como muy fructífero e importante, en el cual tenemos que apuntar al reconocimiento de actores y sujetos de derecho.
- Hay interés de actores por financiar ciertos aspectos que se desarrolle de ésta tesis.

RECOMENDACIONES

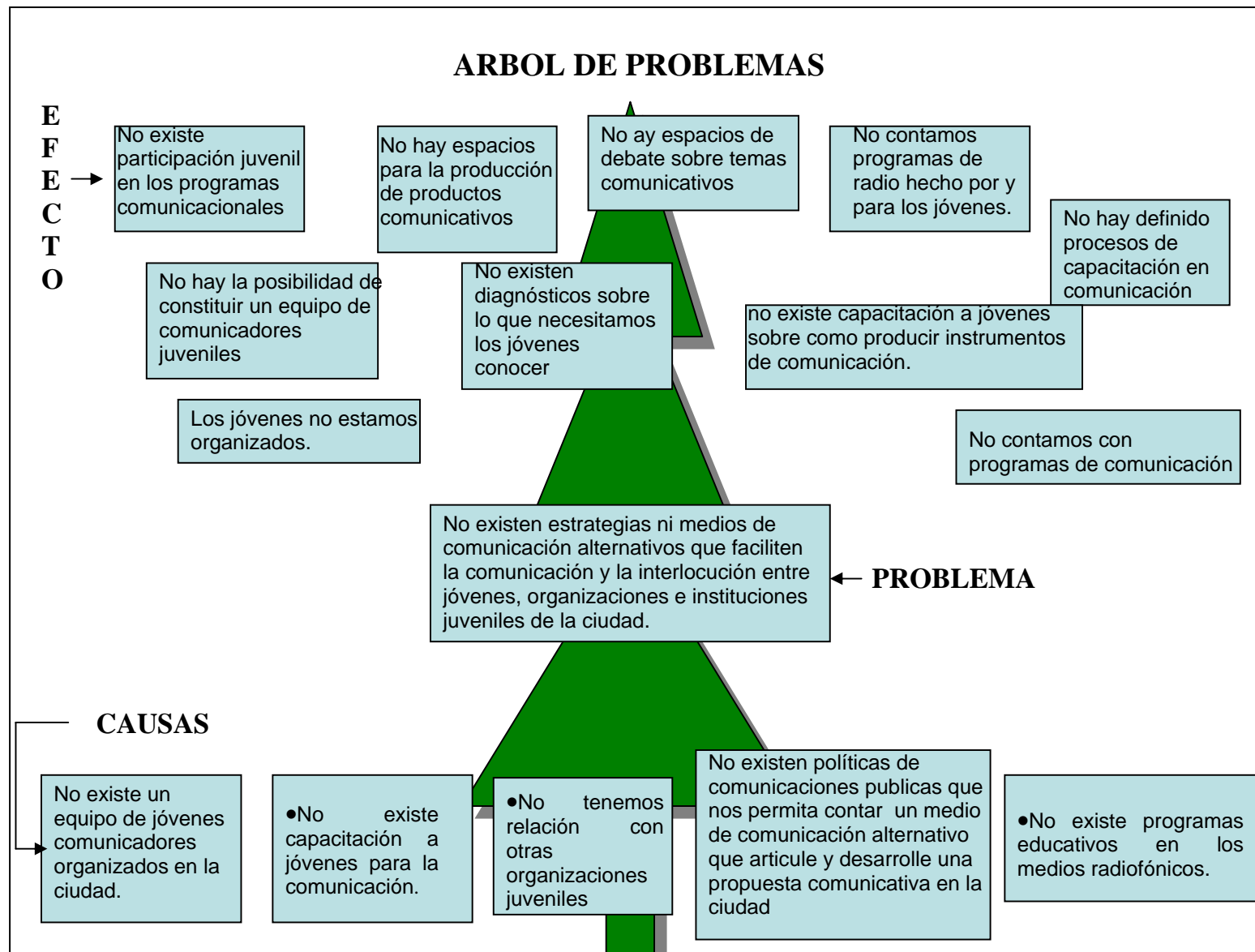
- Hay que impulsar un proceso comunicativo complementario para la construcción de la propuesta radial.
- Si bien es cierto el tema de ésta tesis apunta a tener una propuesta de implementación de una estación radial, el diagnóstico nos arroja esa importancia pero al mismo tiempo nos arroja la necesidad de impulsar un proceso participativo para la elaboración de esa propuesta. Al final de proyecto, a más de contar con la propuesta de implementación de una estación radial, es contar con un colectivo de actores motivados y comprometidos en darle sostenibilidad y viabilidad al proyecto.
- Este colectivo de actores es el proceso que se incorporará en este proyecto con miras a fortalecer su participación en las acciones comunicativas, contribuir en sus relaciones y contar con la propuesta que aglutine varios sectores y actores.
- Es importante que se asuma una alianza para el desarrollo de ese proyecto, puesto que en el camino hay que darle validez y legitimidad. No se puede pensar en la elaboración de un proyecto fuera de la participación de los actores planteados.

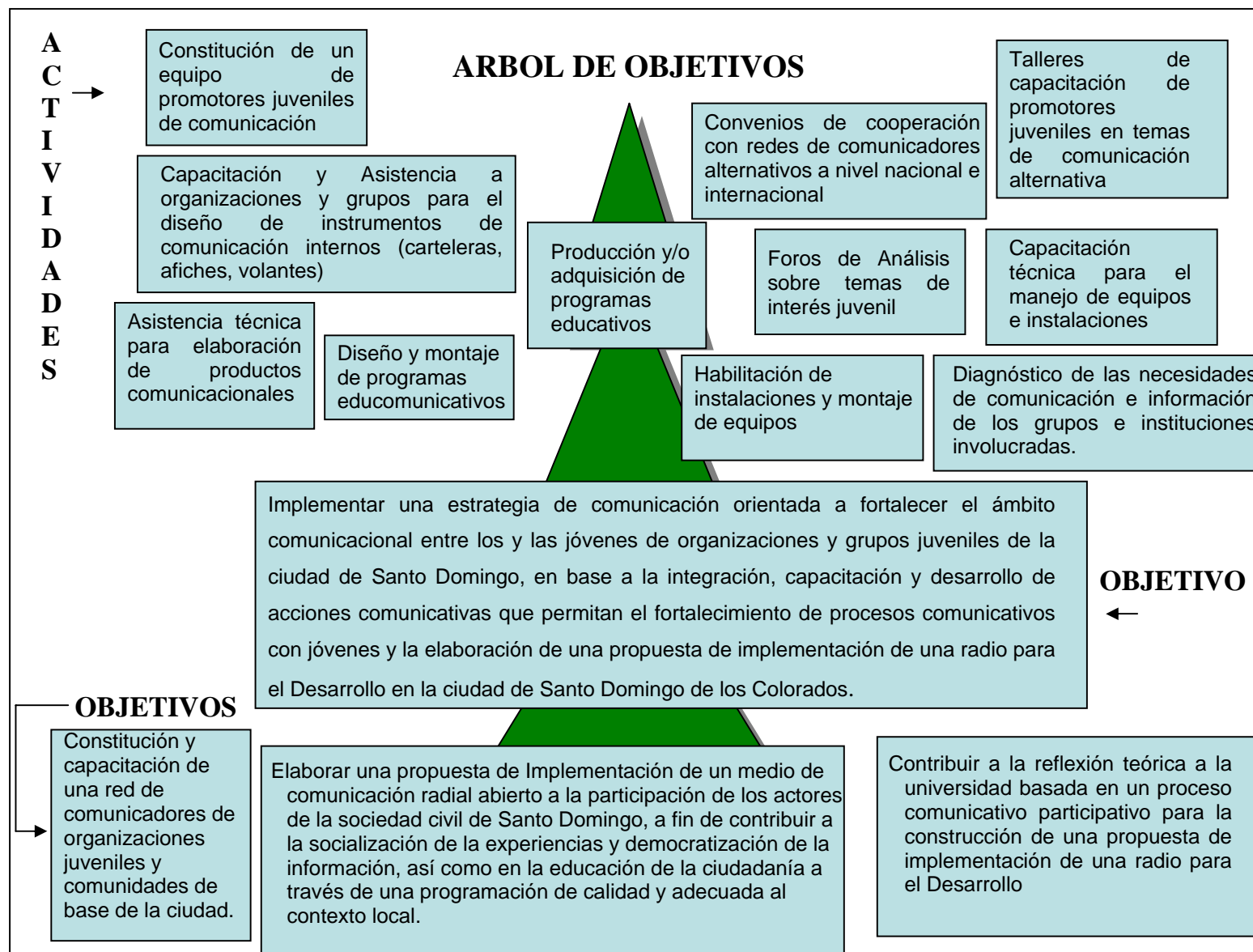
CONSTRUCCION DEL ARBOL DE PROBLEMAS Y ARBOL DE OBJETIVOS

Esta fue una de las principales tareas realizadas con participación de actores juveniles locales después del diagnóstico, plasmado en 1 grupo focal y en un taller con una duración de 4 horas.

El grupo focal fue bastante diverso y sirvió como para dar el arranque a este proceso que se agotará en la presentación e esa tesis sino en la gestión y ejecución.

En los anexos que se presentará a este proyecto se contempla las especificaciones y agenda de los talleres y participantes respectivamente.





2.1 Justificación

En Santo Domingo no existe un espacio de radio y comunicación para el desarrollo que permita articular, compartir, unir, contribuir a fortalecer las relaciones de comunicación entre los seres humanos.

Uno de los principales límites que tenemos es la poca apertura de los medios de comunicación locales, en particular de las radioemisoras que, por ser entidades eminentemente comerciales y claramente identificadas con los grupos de poder y los partidos políticos, no favorecen la difusión de programas educativos y, menos aún, de orientación sobre temas relacionados con la gestión democrática de la ciudad, temas de interés de los grupos sociales como mujeres, jóvenes o niños.

Esta situación constituye una seria limitación para los procesos de educación ciudadana y de difusión de los diversos esfuerzos de desarrollo local realizados por organizaciones, instituciones y ONG's, como son las cooperativas de vivienda, ONG's, iglesias, grupos juveniles, etc.

Frente a la problemática actual que vive el país, facilitar espacios para el conocimiento y discusión de temas de interés general y de actualidad se vuelve una estrategia efectiva, porque contribuye a desarrollar en el joven una conciencia y posición más crítica frente a su realidad, dándole mayores oportunidades de convertirse en un actor propositivo dentro de su ciudad e impulsar políticas juveniles dentro del gobierno municipal.

La información y la comunicación juegan un papel principal en las iniciativas de desarrollo local, pero para que sea realmente útil, la información debe encontrarse en idiomas y formatos apropiados y hacer su difusión a través de canales y medios apropiados y familiares para la población. La radio es un instrumento para cerrar la brecha digital ya que es un medio poderoso para la diseminación de información sobretodo para aquellas audiencias tan alejadas de los centros urbanos y no poseen las condiciones ni recursos para los canales de comunicación efectiva.

En el contexto actual en el que vivimos se requiere de suma urgencia crear canales de comunicación efectivos, democráticos y participativos en donde la ciudadanía seamos actores sujetos de derecho y no objetos como hasta hora hemos sido.

3. MARCO TEORICO

3.1 ANTECEDENTES, CONTEXTO SOCIAL

REALIDAD SOCIO ECONOMICA DEL PAIS

Es importante contextualizar este proyecto en la realidad social, económica y política del Ecuador, en tanto en cuanto esta realidad determina no solo el comportamiento del Estado frente a sus responsabilidades sociales, y por tanto hacia los jóvenes, sino que también determina la capacidad de las familias y de las personas (entre ellas las personas jóvenes) para resolver sus necesidades básicas de comunicación.

Por tanto, nos serviremos de algunos datos para explicar esta realidad.

- De cada 10 ecuatorianos 7, no tienen acceso a atención primaria de salud
- 81% de niños, niñas y jóvenes no tienen acceso a salud preventiva
- 500.000 ecuatorianos que requieren hospitalización, no tienen acceso a este servicio
- 60% de ecuatorianos no tiene acceso a medicamentos básicos.
- 34% de mujeres no tiene acceso a anticonceptivos.
- Mientras el resto de países de América Latina destina el 12.4% del Producto Interno Bruto (PIB) se destina a la inversión social, el Ecuador destina tan solo el 8%. Para satisfacer medianamente las necesidades se requeriría elevar la inversión social del 24%.
- 60% de los ecuatorianos son considerados pobres y reciben un salario promedio de 176 dólares mensuales, esto a pesar de que los altos costos de vida en el Ecuador, La Canasta Familiar Básica (CFB) alcanzó los \$425,38, esto representa el gasto mínimo mensual para una familia de 5 miembros.

- En los últimos 15 años, 700.000 ecuatorianos y ecuatorianas han migrado a otros países en América del Norte y Europa.
- Estos migrantes envían cerca de \$1,400 millones de dólares anuales, lo que se ha constituido en la segunda fuente de ingresos en la economía ecuatoriana, y que a decir de algunos analistas políticos y sociales, es en verdad la estrategia de país que ha impedido una mayor agudización de la pobreza.

El deterioro de las condiciones de vida ha alcanzado dimensiones sin precedentes en la historia del país, que cada vez quedaba más rezagado del conjunto latinoamericano. En efecto, según cifras de la Comisión Económica para América Latina, entre 1980 y 2001, el ingreso por habitante para Latinoamérica se incrementó en un promedio anual de 0,27%, en cambio, el Ecuador presentó un decrecimiento promedio de -0,44% anual. Del mismo modo, en 2001, mientras los países latinoamericanos habían logrado casi duplicar la capacidad adquisitiva por habitante en relación a 1980, en Ecuador ésta había caído en -15%.(Villamar, 2004).

EFFECTOS EN LA POBLACION JUVENIL¹

Considerando que el 61% de la población ecuatoriana es joven, es importante conocer los efectos de la política económica y social en este segmento de la población, para lo cual analizaremos algunos datos tomados del Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, capítulo Si Joven (2005).

Pobreza y Migración

- Del total de la población de 15 a 29 años de edad, un 58.9% está caracterizada como pobre. Por supuesto, la situación de los jóvenes de barrios marginales o zonas rurales es mucho más grave que el promedio nacional.

¹ SIJOVEN, Sistema de Información de Jóvenes, Estadísticas y realidades de los jóvenes en el Ecuador

- Los y las jóvenes en extrema pobreza constituyen un 28.7% del total de población joven, calculada en 3.356.563 personas.
- Según cifras oficiales, 10.996 jóvenes han migrado al exterior, en los últimos 5 años, por razones de trabajo, mientras que por razones de turismo lo han hecho solamente 1.618. Es decir, la imposibilidad de conseguir trabajo y de estudiar obliga a nuestros jóvenes, a un continuo éxodo. Cabe indicar que en los datos hay un considerable sub-registro debido a la gran cantidad de personas que viajan clandestinamente, con altísimo riesgo de sus vidas y en condiciones de inseguridad absoluta, entre ellos menores de edad.

Participación social y política de los y las jóvenes en el ecuador

Varios autores nacionales y de Latinoamérica que han realizado estudios exploratorios sobre este tema, coinciden en señalar que las actuales formas de participación y comunicación juvenil no pasan por organizaciones verticales, autoritarias, u homogenizadoras. Los y las jóvenes rechazan las estructuras rígidas como formas de organización, buscan formas de articulación en redes, horizontales, y de corte informal. Esto no quiere decir una ausencia de pensamiento o posturas políticas o sociales.

Hay procesos de organización y participación juvenil vinculados a:

- Acciones de solidaridad social con niños y niñas, con personas de la tercera edad, con enfermos del SIDA, ecológicos, que realizan acciones de desarrollo comunitario o barrial. Estas expresiones juveniles son las mayoritarias.
- También hay colectivos juveniles preocupados en temas políticos y de incidencia global: las relaciones de poder, los conflictos bélicos, los problemas ecológicos globales, las relaciones de mercado y el consumismo. En este campo, la participación juvenil ha estado fuertemente relacionada con las campañas contra la firma de los Tratados de Libre Comercio.

- Otro tema que ha convocado la participación juvenil es la construcción de alternativas de paz con justicia, rechazando la creciente militarización de la región andina. Debido a la cercanía de nuestro país con Colombia, los efectos del Plan Colombia, la Iniciativa Regional Andina y otras estrategias militares afectan profundamente a los y las jóvenes.

Los colectivos juveniles vinculan su acción con elementos comunicativos como teatro, revistas, elaboración de videos, música, etc. En estas expresiones desarrollan elementos de rechazo a las formas tradicionales o adulto céntricas de construcción del poder.

Las expresiones incluyen movilizaciones masivas, fundamentalmente en las ciudades en las cuales hay presencia estudiantil. Sin embargo las formas de convocatoria son más fluidas y espontáneas, a través de mensajes enviados por celular o correo electrónico, de boca a boca, entre amigos. No responden a consignas partidarias. Tampoco desembocan en organizaciones o estructuras rígidas. Varios documentos, coinciden en denominar a estas formas como MOVIDAS JUVENILES en vez de MOVIMIENTO JUVENIL.

Si bien los y las jóvenes tienen mayor acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación no se ha generado espacios comunicacionales permanentes que permitan visibilizar con mayor énfasis las problemáticas de los y las jóvenes, peor aún la difusión de sus propuestas.

Podríamos concluir que:

Estamos, en todo caso, ante un nuevo paradigma de participación juvenil (Serna 1998), totalmente distinto al tradicional: mientras que en el pasado las identidades colectivas se construían en torno a códigos socio-económicos e ideológico-políticos, ahora se construyen en torno a espacios de acción relacionados con la vida cotidiana (derechos de la mujer, defensa del ambiente, etc.); mientras que en el pasado los contenidos reivindicativos se relacionaban con la mejora de las condiciones de vida (en educación, empleo, salud, etc.) ahora se

estructuran en torno al ejercicio de derechos (en la sexualidad, en la convivencia, etc.); mientras que en el pasado los valores predominantes tenían una impronta mesiánica y global (el cambio social debe modificar la estructura para que cambien los individuos) ahora están más vinculados con el aquí y el ahora, desde la lógica de los individuos, los grupos y las estructuras (en simultáneo); y mientras en el pasado la participación era altamente institucionalizada, ahora se reivindican las modalidades horizontales y las redes informales, más flexibles y temporales, evitando la burocratización. Un cambio radical, que hay que asumir a todos los niveles, para potenciar la participación juvenil en el desarrollo. (Panel: *Ernesto Rodríguez, Eda Cleary, Oscar Dávila, 2000*)

CIUDADANÍA JUVENIL

Del lado del Estado Ecuatoriano, la invisibilidad con respecto a los y las jóvenes ha sido la tónica de las políticas de Estado. Si bien contamos con una Ley Nacional de la Juventud, y una Dirección Nacional de Juventud, además de un recientemente estrenado Sistema de Información de Jóvenes (SIJOVEN), no existen mecanismos operativos para la aplicación de la Ley. No hay ni políticas ni Planes Nacionales para que las instancias del Estado asuman la atención específica a este sector poblacional.

En los gobiernos locales, la situación no es mucho mejor. No pasan de 10, entre 216 municipios que hayan implementado alguno que otro proyecto destinado a este sector, generalmente son proyectos dependientes de la cooperación externa.

Ciertamente, entre los y las jóvenes, entendidos como actores ciudadanos con capacidad de incidencia para la reivindicación de sus derechos, hay una notoria debilidad, que contrasta con el nivel de presión e incidencia lograda por otros sectores en el país como las mujeres y el movimiento por los Derechos de la Niñez, que cuentan con mecanismos como planes (Plan de Igualdad de Oportunidades en el caso de las mujeres, y el Plan Decenal de la Niñez), e instituciones encargadas de implementarlos.

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

La debilidad en materia legal, es igual a la debilidad institucional, pues como ya hemos señalado, el país cuenta a nivel nacional con una Dirección Nacional de la Juventud, creada en el año 1989, prácticamente desconocida, con escaso presupuesto, y con ningún poder regulatorio. Esta oficina pertenece a un debilitado MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL, que en medio de la crisis económica y crisis institucional del Estado, ha sido presa fácil del clientelismo político. Las oficinas municipales de la Juventud, existen en escasos municipios del país.

En términos de los instrumentos internacionales que destacan los derechos juveniles, se encuentran:

- La resolución 50/81 de la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas, referida al Programa Mundial de Acción para la Juventud hasta el año 2000.
- La primera Conferencia Mundial de Ministros y Responsables de Juventud.
- La carta Iberoamericana de Derechos de la Juventud (2004).
- El Foro Mundial de la Juventud.

DESCRIPCIÓN DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO

Ubicación Geográfica

El Cantón Santo Domingo de los Colorados se encuentra en la Provincia de Pichincha. Está ubicado en el lado occidental de la provincia a 125 kilómetros de Quito, Capital de Ecuador.

Forma parte de la región Centro norte subtropical. Su temperatura es de un promedio de 25 grados, húmedo. Cuenta con una extensión de 3970 Km².

Población

Santo Domingo tiene una población total de 287.018 habitantes, de los cuales 93.478 (32.57%) son adolescentes y jóvenes entre 10 y 24 años.

Características del Cantón

- Parte de la población local pertenece, a un grupo étnico denominado Tsáchila, conocida como Colorados, de ahí el nombre de la ciudad.
- El 70% Su población es migrante proveniente de varias regiones del país.
- Santo Domingo es conocida como la capital del comercio informal y puerto terrestre del Ecuador.
- Es una zona que cuenta con una riqueza agrícola y ganadera.

Por su ubicación geográfica estratégica, que sitúa a Santo Domingo como nexo entre la sierra y la costa a través de una red vial que conecta estas regiones del país, este cantón es vital para el desarrollo del país.

El comercio es la principal actividad económica de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados. Específicamente el comercio informal, principal fuente de ingreso de los sectores migrantes, *“el 64 % de la población económicamente activa de la ciudad se dedica al sector terciario de la economía.”*²

En la actualidad esta ciudad está organizada básicamente en cooperativas de vivienda, fruto también de las constantes invasiones a tierras de propiedad municipal y privada. Estos asentamientos, en su mayoría, carecen de los servicios básicos (luz

² HIDALGO Mauro, Gestión Urbana en Santo Domingo de los Colorados. Revista Participación Ciudadana. edición ACJ, p. 22

eléctrica, agua, alcantarillado, vialidad, entre otros) y se desenvuelven en medio de múltiples problemas de carácter social, cultural y económico.

Ciertamente, las oportunidades de trabajo que brindó inicialmente la zona, han contribuido para que numerosos migrantes de otras zonas del país, y de Colombia, hayan encontrado fuentes de subsistencia de todo tipo y en muchas actividades: profesionales, agrícolas, ganaderas, comercio, etc. Sin embargo la capacidad actual de satisfacer esta demanda, disminuye, al punto de que en la actualidad se calcula que el 60% de la población carece de ocupación, y únicamente un 32% es asalariado.

El aumento de la desocupación, y el crecimiento vertiginoso de la población, inciden para que se expresen algunos problemas sociales como los siguientes:

- Aumento de la violencia social intrafamiliar y urbana
- Aumento del trabajo informal en adultos, especialmente mujeres, jóvenes, adolescentes, niños y niñas.
- Crecimiento caótico y sin servicios de la ciudad a través de invasiones.
- Surgimiento y consolidación de partidos políticos de corte populista y de derecha.
- Progresivo desaparecimiento de las fincas o pequeñas propiedades que son captadas por empresas agroexportadoras de palma africana, abacá y otro tipo de monocultivos.
- Emigración temporal y/o permanente de campesinos rurales al centro urbano, como consecuencia de lo anotado anteriormente.
- No existe posibilidades de acceder a la información y nuevas tecnologías debido a la concentración de estas tecnologías en un poco grupo de poder.
- No existe respeto hacia los derechos juveniles.

- No existen políticas locales que atiendan las necesidades de los y las jóvenes de la ciudad.

Situación de los y las jóvenes

La casi total ausencia de programas de apoyo orientados a la población juvenil, así como un alto déficit de espacios adecuados para la recreación e integración de los jóvenes y de la población en general, sumada a los altos índices de pobreza, desempleo, violencia, etc. constituye un contexto urbano totalmente adverso, especialmente para la población juvenil, y dentro de ésta para las mujeres jóvenes.

En efecto, como resultado de lo anteriormente descrito, los problemas que afectan a la juventud son múltiples: es el sector poblacional mayormente afectado por el desempleo y el subempleo. se constata un incremento de los niveles de consumo de drogas y alcohol; es común el trabajo prematuro y creciente la deserción escolar; hay un creciente involucramiento de los jóvenes en actos delincuenciales como robos, asaltos y participación en pandillas; no se cuenta con espacios de participación en la gestión de sus entornos vecinales o ciudadanos; hay falta de ofertas de recreación, cultura o estudio alternativos, etc.

Hay que considerar que el 70% de los niños, niñas y jóvenes de nuestro país acude a la educación fiscal que, no da la preparación necesaria requerida en la mayoría de los trabajos disponibles. Adicionalmente, “la mitad de los adolescentes y jóvenes empiezan a trabajar antes de cumplir los 15 años”³, por lo general en ocupaciones que no demandan especialización, como es el trabajo manual, el comercio informal, etc. Por otra parte, el acelerado proceso de incorporación de nuevas tecnologías en la economía formal, ha excluido a los y las jóvenes provenientes de hogares de bajos ingresos, les ha empujando a participar sin opción y sin garantías en la economía informal.

Tanto para mejorar las oportunidades de inserción en la economía formal, como también para aportar al proceso de incorporación de nuevas tecnologías de la

³ **Fundación Internacional para la Adolescencia**, *Investigación sobre situación socio-económica y expectativas generacionales de los adolescentes y jóvenes ecuatoriano: una visión panorámica*, **Dirección Nacional de la Juventud – Fondo de Población de las Naciones Unidas, Quito 1996, p. 54.**

comunicación e información en el sector micro-empresarial con miras a incrementar su productividad y competitividad, la capacitación en el uso de tecnologías de la información se constituye en una estrategia complementaria para jóvenes que requieren encontrar empleo.

Esta situación conduce a que las barreras para el acceso al primer empleo se conviertan en un círculo vicioso que refuerza la pobreza y exclusión: los y las jóvenes pobres, al no tener experiencia y no contar con la capacitación adecuada, ven reducidas sus oportunidades de empleo en el sector formal. Esta carencia de los recursos técnicos también les limita en la creación de propuestas propias para mejorar su economía.

En la Ciudad de Santo Domingo en donde se ejecutará el proyecto, se experimenta una creciente demanda en este sentido. La capacitación para el uso de tecnologías modernas de computación en una variedad de empleos como, hoteles, oficinas, pequeña industria, debe incorporarse, a más del manejo de procesadores de palabras u hojas electrónicas, el conocimiento para la aplicación de bases de datos, de programas de control de inventarios, comercio electrónico, diagramación, programas multimedia, etc., aspecto éste descuidado por los programas de capacitación existentes en las escuelas y colegios fiscales por falta de fondos, lo que podría ser aprovechado por los beneficiarios del proyecto para generar nuevas oportunidades de empleo.

El Gobierno Municipal cuenta con un presupuesto anual de 42 millones de dólares y dentro de su acción no hay recursos para la atención en programas de jóvenes. De la misma manera el Gobierno Provincial cuenta con un presupuesto de 72 millones de dólares y de ninguna manera destina recursos a la atención de jóvenes. Estas 2 instancias de Gobierno cuentan con departamentos de desarrollo comunitario pero no contemplan el trabajo con jóvenes dentro de sus planes.

Salud Sexual y Reproductiva

Del estudio realizado por el proyecto Ecuador Adolescente en relación a las percepciones subjetivas en el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos, en el ámbito de salud los resultados fueron los siguientes:

- Del mismo modo que en el sector educación el de salud atraviesa una serie de conflictos que pasan por la falta de presupuesto o no priorización del gasto del mismo, que aproveche el potencial innovador de la juventud para sostener procesos de largo aliento que persigan la exigibilidad de los derechos.
- Hay un cumplimiento a la normativa del Ministerio de Salud Pública (MSP), puesto que los servicios de salud pública no tienen servicios de atención diferenciada para los y las adolescentes y los y las jóvenes.

Educación

Los problemas en el sistema educativo ecuatoriano son muy graves, falta una infraestructura adecuada, relaciones verticalista entre profesores y estudiantes, contenidos no acordes con la realidad actual, una orientación que no responde a las necesidades del mercado laboral, que sumadas a la situación de crisis en la sociedad lleva a altos niveles de deserción del sistema escolar. Lo dicho lo podemos corroborar en los siguientes datos:

- Más de 800.000 niños, niñas y jóvenes ecuatorianos se ven obligados a dejar de estudiar para incorporarse precariamente al mercado de trabajo en Ecuador.
- En el país se establece una educación obligatoria de 9 años, pero buena parte de los ecuatorianos apenas asiste entre 5 y 6 años, el promedio de escolaridad en Santo Domingo se ubica en 6 años, es decir apenas se ha terminado la primaria básica, en relación a los 10 años que es la media nacional. En esta misma ciudad, tan solo el 5.1 % de la población tiene estudios universitarios y el 0.1 estudios de postgrado Buena parte de la población juvenil que estudia entre los 14 a los 29 años, comparte su actividad con trabajos mal remunerados, sin ninguna garantía ni protección laboral.

Cultura y Comunicación

Los principales espacios de integración cultural y de comunicación de los jóvenes están relacionados con el deporte a nivel de los barrios y el estudio académico, en los cuales se aprecia, sin embargo, falta de liderazgo y capacidad propositiva para diseñar respuestas alternativas a esquemas tradicionales y de baja calidad.

En efecto, instituciones locales como el Municipio o las organizaciones vecinales no contemplan la problemáticas del joven como parte de sus políticas o acciones y, en el caso de las instituciones educativas, se reproducen modelos pedagógicos caducos que no preparan al joven para enfrentar con solvencia las exigencias de la vida moderna, ni siquiera del escaso mercado laboral local.

Los referentes que tienen los jóvenes en el ejercicio de la democracia en el espacio público local, tienen más antivalores que valores, pues hay un alto grado de corrupción, inmediatez en las propuestas y acciones, irresponsabilidad y desconocimiento de la gestión pública.

Los y las jóvenes carecen de espacios de comunicación en donde tengan posibilidades de expresar sus necesidades, propuestas, así como interlocutar con otros actores sociales, donde se puedan plantear cosas distintas a lo común, espacios de comunicación que permita ir construyendo esa identidad local y sobre todo ir incidiendo en la gestión pública.

No existen los medios de comunicación adecuados a la edad ni a la realidad y mas bien se limita a los medios tradicionales que estereotipa a los jóvenes en la sociedad a través de la publicidad y programación que causa un alto índice de aumento de violencia.

Identities Juveniles

Un proceso importante es cuanto a la reivindicación y ejercicio de los derechos juveniles tiene que ver con promover auto identidades, las cuales suponen un proceso político de reconocimiento de los patrones identitarios impuestos y su contrastación

con aquellas identidades incorporadas. Al respecto, podemos decir que en la población juvenil del cantón, hay un doble problema en este sentido, pues sus familias, migrantes de otros cantones, no muestran un arraigo local que se evidencie en un compromiso de gestión territorial. El otro problema es que la actual generación de jóvenes de Santo Domingo, no son reconocidos como actores políticos o como portadores de ciudadanía con capacidad de decisión, sino tan solo son vistos como eventuales votantes en las elecciones de autoridades.

Medio Ambiente⁴

Santo Domingo, no cuenta con suficientes servicios básicos, como agua potable, alcantarillado y una adecuada recolección de basura. Estos tres aspectos son fundamentales para conformar un ambiente favorable para la vida humana. La evacuación de aguas servidas se realiza a través de muchas redes pequeñas de alcantarillado sanitario que se descargan en los esteros (ríos pequeños) y que altas tasas de contaminación.

En consecuencia, la tasa de incidencia de enfermedades relacionadas con el consumo de agua, como fiebre tifoidea, infecciones intestinales y diarreicas, hepatitis y parasitosis, es más alta en el cantón Santo Domingo que la tasa media nacional, de acuerdo con las estadísticas oficiales de salud.

El empleo en los y las jóvenes⁵

El desbalance entre la tasa de crecimiento y la capacidad del cantón por absorber empleo formal es del 6%, esto quiere decir que se requieren 17.812 fuentes de empleo para cubrir la demanda.

Hay sin embargo, múltiples formas de empleo informal, como dependientes de establecimientos comerciales, comercio informal, ayudantes de cocina, trabajos domésticos por horas, albañilería, etc. En estos empleos informales, se trabaja por

⁴ TORRE Víctor Hugo, Santo Domingo Cantón mágico

⁵ Dirección Nacional de la Juventud Tomado de Jóvenes al final de la década de los 90,

horas, por épocas, lo que supone un alto grado de precariedad e inestabilidad. Por otro lado, el ingreso promedio para estos jóvenes alcanza un 70% del salario mínimo vital que en el Ecuador 280 dólares.

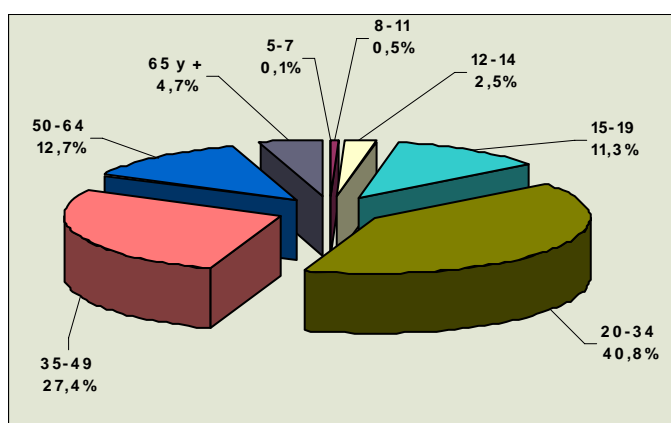
La educación recibida por los jóvenes del cantón no es coherente con el mercado laboral . Tampoco existe la experticia y el equipamiento necesario entre los escasos colegios técnicos y universidades existentes. Las universidades existentes, son en su mayoría privadas (9 de 10), e inaccesible para los jóvenes de sectores populares que optan por el autoempleo en las condiciones de precariedad que hemos señalado.

Percibido este problema como uno de los prioritarios en la población juvenil, el Gobierno Provincial, decidió implementar el Centro de Gestión Empresarial de Santo Domingo, que pretende constituirse en una incubadora de empresas para emprendimientos productivos, especialmente de la población joven.

El Centro, no ha logrado cumplir sus objetivos, y se ha mantenido hasta ahora como una oficina sin lineamientos claros, por lo cual, es necesario la presión de la ciudadanía para que el planteamiento inicial del Centro pueda concretarse.

He aquí algunos datos:

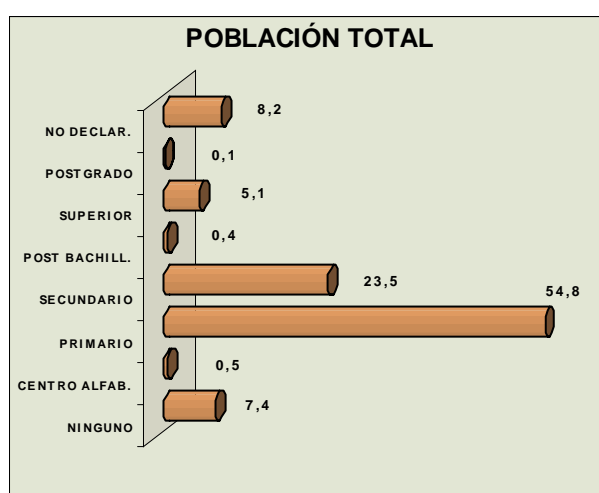
Cuadro: población ocupada por grupos de edad



Cuadro: de población según ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	101.423	75.960	25.463
AGRICULTURA, GANADERIA CAZA, PESCA, SILVICULTURA	27,30	33,63	8,43
MANUFACTURA	7,85	7,59	8,62
CONSTRUCCION	6,74	8,83	0,49
COMERCIO	21,29	19,54	26,52
ENSEÑANZA	3,40	1,87	7,99
OTRAS ACTIVIDADES	33,41	28,54	47,94

Cuadro de población según instrucción



Es importante definir, que para Santo Domingo, el empleo se genera desde empresas de agro-exportación (zona rural), o servicios ligados a actividades comerciales (zona urbana). En este proyecto, se proveerá información sobre estas dos opciones, así como se habilitará a la población juvenil en instrumentos básicos de cómo elaborar una hoja de vida, como enfrentar entrevistas de trabajo, resaltar sus capacidades individuales.

En otro sentido, también es importante que en Santo Domingo, se generen emprendimientos empresariales viables, para lo cual, será importante desarrollar experticias entre los jóvenes que opten por este camino. Entonces, el proceso de

capacitación basado en la elaboración de planes de negocios, y el apoyo crediticio más la asistencia técnica serán altamente importantes.

Juventud y Migración⁶

Como sucede con otras poblaciones ecuatorianas, Santo Domingo no escapa al fenómeno migratorio, que debido a la pobreza y déficit de empleo, se ha producido en los últimos 15 años. Está muy arraigada la idea de que al existir "falta de control" de los padres los y las jóvenes son más proclives al libertinaje. Se asocia el alcoholismo y drogadicción con los hijos de emigrantes, así como también la tendencia a buscar refugio en pandillas e incluso en grupos satánicos. Los embarazos precoces también se los relaciona con esta búsqueda de afecto por un lado y falta de control por otro. También se suele establecer una relación entre migración y las alteraciones en el rendimiento escolar del alumno.

Aunque estas opiniones son diferentes de las percepciones que tienen de sí mismos los jóvenes sobre su situación como hijos de emigrantes. Ellos y ellas se perciben como personas más maduras que sus compañeros, ya que han debido aprender a desenvolverse por sí mismos y a tener incluso mayor autodisciplina para seguir adelante en su vida escolar. Para muchos de estos jóvenes, estudiar se ha convertido en la forma en como pueden devolver a sus padres este sacrificio temporal. Sin embargo, no cabe duda que la migración genera impactos positivos y negativos, y que las relaciones familiares se alteran considerablemente con este fenómeno.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Objetivos

4.1.1 Objetivo General:

⁶ CARRILLO María Cristina. Socióloga. Investigadora de la Facultad Latinoamericana de Estudios Sociales. Ponencia presentada en la II Conferencia regional "Migración, desplazamiento forzado y refugio", Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, septiembre 1, 2 y 3 de 2004.

Fortalecer el ámbito comunicacional entre los y las jóvenes de organizaciones y grupos juveniles de la ciudad de Santo Domingo, en base a una estrategia de comunicación orientada a la integración, capacitación y desarrollo de acciones comunicativas que permitan el fortalecimiento de procesos comunicativos con jóvenes y la elaboración de una propuesta de implementación de una radio para el Desarrollo en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados.

4.1.2 Objetivos específicos

1. Contribuir a la reflexión teórica a la universidad basada en un proceso comunicativo participativo para la construcción de una propuesta de implementación de una radio para el Desarrollo abierto a la participación de los actores de la sociedad civil, a fin de contribuir a la socialización de la experiencias y democratización de la información, así como en la educación de la ciudadanía a través de una programación de calidad y adecuada al contexto local.
2. Contribuir a la creación y fortalecimiento de procesos comunicativos con jóvenes, organizaciones y comunidades de base.
3. Diseñar y construir una propuesta de implementación de una emisora radial con una programación edu-comunicativa orientada a las necesidades de información y comunicación que tienen los sujetos organizados de la sociedad civil local, con énfasis en los jóvenes.

4.2 Metas o resultados

1. Contribuir a la Reflexión teórica y construcción de una propuesta de implementación de un medio radial promoviendo derechos y ejerciendo ciudadanía.

- Generados espacios con participación ciudadana en el análisis sobre la comunicación alternativa y los retos de los medios de comunicación
- Al término del primer trimestre se cuenta con una Plan de comunicación participativo.
- Al finalizar el año se cuenta con una propuesta de implementación de una emisora radia construida colectivamente entre los beneficiarios del proyecto.

2. Fortalecimientos de procesos comunicacionales con jóvenes.

- Al menos 30 jóvenes de al menos 15 organizaciones juveniles integran un colectivo comunicadores juveniles.
- Al menos el 75 % de jóvenes que integran este colectivo reciben capacitación en temas de comunicación alternativa y administración de medios.
- Al menos el 75% de las instituciones y grupos juveniles involucrados en el proyecto cuentan con una estrategia propia de comunicación para el desarrollo.
- Al menos 10 productos edu-comunicativos producidos y difundidos por el colectivo de comunicadores juveniles.

3. Diseñada programación edu-comunicativa con participación de los beneficiarios del proyecto.

1. Al menos 20 jóvenes participan en el diseño de programas radiales y propuesta para la implementación de la emisora radial.
2. Al menos 15 Instituciones locales identifican este proceso como el espacio de información y comunicación alternativo y brindan apoyo.

4.3 Lugar en donde se desarrolla el proyecto

Ubicación: Provincia de Pichincha, zona Noroccidental, subtropical.

Ciudad: Santo Domingo de los Colorados. Esta es una ciudad intermedia que se ubica en el eje de conexión entre la Sierra y la Costa, a 133 Km. al oeste de Quito.

Extensión:	397.000,97 Has.
Altitud:	655 msnm
Temperatura media:	22,9oc.
Población:	287.018 habitantes, de los cuales 93.478 (32.57%) son adolescentes y jóvenes entre 10 y 24 años.

4.4 Beneficiarios

4.4.1 Beneficiarios Directos

Por un lado, se trabajará directamente con los jóvenes integrantes de los diversos grupos juveniles que participan en las actividades promovidas por la ACJ. Son grupos juveniles organizados en torno a actividades diversas e integrados por jóvenes de barrios muy pobres. Entre estos grupos podemos señalar los siguientes:

- Voluntariado Juvenil de la ACJ (Asociación Cristiana de Jóvenes)
- Grupo de Comunicación “Contacto”
- Grupo Juvenil “Los Mega” - Cooperativa de Vivienda “Ernesto Che Guevara”
- Grupo Juvenil “Dimensión X” – Cooperativa de Vivienda “2 de Mayo”
- Escuela de coreografía “Pequeña Generación” - Coop. “Nuevo Santo Domingo”
- Grupo “Latin Babys” - Cooperativa de Vivienda “Villa Florida”

- Grupo “Draguns” - Cooperativa de Vivienda “Santa Martha No. 2”
- Grupo “Las Estrellas” - Cooperativa de Vivienda “Santa Martha No. 2”
- Club Ecológico “Los Delfines” - Lotización Juan y San Pablo
- Grupo “Adelphos Cristo” - Cooperativa de Vivienda “17 de Diciembre”
- Grupo “Amigos por Siempre” - Cooperativa de Vivienda “Nuevo Santo Domingo”
- Grupo Juvenil “Sin Límites” - Cooperativa de Vivienda “Juan Eulogio Paz y Miño”
- Grupo “The Matriz” – Cooperativa de Vivienda “ Las Playas”
- Asociación de Jóvenes Ecológica “Raíces” – Recinto Los Bancos
- Grupo Juvenil de la Parroquia Eclesial “Medalla Milagrosa”
- Club Ecológico y Social del Barrio “4 de Julio”
- Club Ecológico Kiwys
- Red de prevención y lucha contra el VIH SIDA
- Red estudiantil de sexualidad responsable
- Red Juvenil anticorrupción

Si bien el número de integrantes de estos grupos varía según la temporada, se estima que en total participarán del proyecto unos 250 jóvenes integrantes de estos grupos.

A más de los grupos juveniles, se trabajará directamente con las siguientes instituciones y organizaciones:

- Coordinadora Política de Mujeres

- CEMOPLAF
- Casa de la Cultura – Núcleo Santo Domingo
- Grupo de Teatro Estudio “La Odisea”
- Proyecto Salesiano (Niños de las Calle)
- Movimiento de Guías Scouts
- Proyecto Prevent
- INNFA
- Red Interinstitucional de prevención y lucha contra el VIH SIDA
- Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia
- Fundación para el desarrollo Siembra Vida

También participarán los integrantes de la “Escuela de Formación de Líderes Juveniles”, que en este año cuenta con 45 participantes regulares.

4.4.2 Beneficiarios indirectos

De manera indirecta se aspira incidir en no menos de 10.000 personas, pertenecientes a los grupos, organizaciones e instituciones mencionadas, así como moradores de los barrios en los que las organizaciones involucradas ejecutan diversas acciones de atención y desarrollo comunitario.

4.5 Metodología

METODOLOGIA			ACTIVIDADES BASICAS
▪ Metodología	participativa,	de	▪ Talleres, espacios de encuentros,

<p>construcción del conocimiento, análisis de procesos, herramientas de facilitación, contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinación ▪ Creativa. ▪ Practica ▪ Autoformación personal ▪ Inter – activa ▪ Dinámica y participativa ▪ Relación ▪ Enseñar aprender 	<p>Foros, formación de grupos de interés.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación de espacios de coordinación y formulación de propuestas. ▪ Realizan balances sociales, y políticos e intercambian experiencias de participación ciudadana juvenil. ▪ Encuentros, Foros, Festivales, concursos, debates
--	---

4.5.1 Fases o etapas del proyecto

Para esta propuesta es necesario generar 3 fases importantes.

1.- La primera fase contempla en el análisis sobre el rol de los medios de comunicación. Cómo, desde la apertura de espacios de participación ciudadana, se puedan integrar las organizaciones planteadas como beneficiarios en la construcción de un modelo de comunicación alternativo.

Este proceso implica motivar y reflexionar sobre la importancia de construir colectivamente este medio de comunicación, sus políticas y su plan estratégico.

Como trabajar enmarco de un proceso de empoderamiento de la sociedad civil por este medio de comunicación a implementarse y como se articularían en el accionar diario.

2.- La segunda fase tiene que ver con la creación y capacitación de un colectivo de comunicadores juveniles que sea representativa de los diferentes sectores juveniles que estén motivados y empoderados de la propuesta que permita constituir un equipo de apoyo en la administración de la estación radial, así como en el desarrollo de sus acciones.

3.-La tercera fase tiene que ver con el proceso de construcción de la propuesta de implementación de la emisora radial, su programación, su administración, su funcionamiento, sus objetivos, etc.. Por otro lado es poder desarrollar la estrategia de gestión para la implementación del espacio radial.

En esta fase se incorporan elementos técnicos como la planificación, el seguimiento, el monitoreo y la evaluación de este proyecto.

4.5.2 Como se va a desarrollar el trabajo en cada una de estas fases

Esta propuesta contempla crear algunos espacios de participación, tales como: Foros permanentes de comunicación, redes de comunicación, equipo de administración, producción, equipo de evaluación y monitoreo, equipos de reporteros juveniles. Estos espacios se crearán con participación de los actores locales.

El trabajo se desarrollará tomando en cuenta la metodología planteada.

4.5.3 Componentes del proyecto

- Comunicación
- Juventud y género
- Comunicación para la Paz
- Comunicación Ambiental
- Desarrollo Local

4.5.4 MARCO LOGICO

Objetivos específicos

	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Democratizar la comunicación para Incidir protagónicamente en los espacios y escenarios estratégicos a través de procesos basados en la participación, inclusión, equidad de genero, generacional y empoderamiento, para la visibilización y el ejercicio de la ciudadanía juvenil aportante y determinante para la transformación de la realidad local.			
PROPOSITO Fortalecer el ámbito comunicacional entre los y las jóvenes de organizaciones y grupos juveniles de la ciudad de Santo Domingo, en base a una estrategia de comunicación orientada a la integración, capacitación y desarrollo de acciones comunicativas que permitan el fortalecimiento de procesos comunicativos con jóvenes y la	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del proyecto se cuenta con una estrategia de comunicación orientada a reforzar procesos educativos y comunicativos con jóvenes hombres y mujeres de la ciudad. • Al término del proyecto se cuenta con una propuesta para la implementación de una emisora radial alternativa con participación juvenil. • Al termino del proyecto se cuenta con un espacio de jóvenes motivados y desarrollando acciones edu- 		

elaboración de una propuesta de implementación de una radio para el Desarrollo en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados.	comunicativas.	
OBJETIVO ESPECIFICO 1 Contribuir a la reflexión teórico – práctico a la universidad basada en un proceso comunicativo participativo para la construcción de una propuesta de implementación de una radio para el Desarrollo abierto a la participación de los actores de la sociedad civil, a fin de contribuir a la socialización de la experiencias y democratización de la información, así como en la educación de la ciudadanía a través de una programación de calidad y adecuada al contexto local.		
Elabora propuesta de implementación radial con participación de actores locales y promoviendo derechos y ejerciendo ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del año se han desarrollado espacios de participación ciudadana y se cuenta con una agenda de trabajo de los actores. • Al término del primer trimestre se cuenta con un plan de comunicación participativa. • Al término del proyecto al menos 5 actores locales y 10 organizaciones juveniles participan en la elaboración de una propuesta para la implementación 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio difusora • Lista de equipo de radio • Archivos fotográficos y fílmicos • Encuestas y entrevistas sobre la emisora radial. • Estudio de sostenibilidad de la radio.

	de una emisora radial.		
OBJETIVO ESPECIFICO 2			
Contribuir a la creación y fortalecimiento de procesos comunicativos con jóvenes, organizaciones y comunidades de base.			
RESULTADOS Capacitada y funcionando colectivo de comunicadores juveniles de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 30 jóvenes de al menos 15 organizaciones juveniles integran el colectivo de comunicadores juveniles. • Al menos el 75 % de jóvenes que integran el colectivo de comunicadores reciben capacitación en temas de comunicación alternativa. • Al menos el 75% de las instituciones y grupos juveniles involucrados en el proyecto cuentan con una estrategia propia de comunicación para el desarrollo. • Al menos 10 productos comunicativos producidos y difundidos por el colectivo de comunicadores juveniles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de jóvenes que integran la red • Listado de organizaciones juveniles que apoyan en la red • Archivos Fotográficos y videos. • Memorias de talleres de capacitación. • Productos comunicativos elaborados. 	
OBJETIVO ESPECIFICO 3			
Diseñar y construir una propuesta de implementación de una emisora radial con una programación edu-comunicativa orientada a las			

necesidades de información y comunicación que tienen los sujetos organizados de la sociedad civil local, con énfasis en los jóvenes.			
Diseñada programación edu-comunicativa con participación de los beneficiarios del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 20 jóvenes participan en el diseño y ejecución de programas radiales. • Al menos 15 Instituciones locales identifican este proceso como el espacio de información y comunicación alternativo y brindan apoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de reiting de sintonía. • Encuestas y entrevistas a actores locales sobre los impactos de la emisora • Estudio de impacto • Copias de productos comunicativos. • Lista de jóvenes que integran y participan de la radio 	

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

RESULTADOS		ACTIVIDADES			TIEMPO												RECURSOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
OBJETIVO ESPECIFICO 1																	
Elaborada propuesta de implementación radial con participación de actores locales y promoviendo derechos y ejerciendo ciudadanía.	Realización de Foro de análisis y reflexión teórica sobre medios alternativos.	x	x	x													400,00
	Elaboración de talleres participativos para la elaboración del plan de comunicación y plan de funcionamiento de la estación radial.																1000,00
	Diseño, elaboración y publicación del Plan de comunicación y plan de funcionamiento de la estación radial.																1000,00
	Elaboración Plan de sostenibilidad de la estación radial.																300,00
OBJETIVO ESPECIFICO 2																	
Capacitada y funcionando colectivo de	Actualización de Mapeo de organizaciones e instituciones que trabajan con jóvenes en la ciudad.	X	X														100,00

comunicadores juveniles de la ciudad	Constitución del colectivo de Comunicadores juveniles.	X	X											100,00
	Realización de reuniones del colectivo de comunicadores.			X	X	X	X	X	X	X		X	X	300,00
	Elaboración y Ejecución de un plan de formación para el colectivo de comunicadores juveniles en temas de comunicación alternativa.				X	X	X	X	X	X		X	X	1500,00
	Asistencia técnica al colectivo de comunicadores juveniles para la elaboración de productos edu-comunicativos.		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	1000,00
	Capacitación y asistencia técnica a organizaciones y grupos juveniles para el diseño de estrategias de comunicación y la ejecución del mismo.											X	X	1500,00
	Realización de 4 Foros debates de Análisis sobre temas de interés juvenil.				X	X	X	X	X	X		X		400,00
	Firma de convenios de cooperación con redes de comunicadores alternativos a nivel nacional e internacional.			X	X	X	X							300,00

	Seguimiento, evaluación y asistencia técnica del proyecto.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1200,00
OBJETIVO ESPECIFICO 3															
Diseñada programación educativa con participación de los beneficiarios del proyecto.	Elaboración de Diagnóstico participativo de las necesidades de comunicación e información de los grupos e instituciones involucradas.		X	X											1000,00
	Producción y/o adquisición de programas educativos de corta duración para incorporar en la propuesta de programación regular de la emisora sobre temas educativos (prevención de VIH-SIDA, derechos humanos, derechos juveniles, sexualidad responsable, derechos de la mujer, género, etc.)			X	X	X									1200,00

	Diseño y elaboración de propuesta contenido de programas: informativo local diario con segmentos nacionales e internacionales en base a conexión a radios alternativas de otras regiones (convenios de cooperación), programa deportivo semanal, programas interculturales, programas étnico culturales, programas musicales variados según estudio de preferencias de audiencia meta, programas de opinión y educación semanales con participación de líderes de opinión en temas de interés ciudadano, programas de opinión y educación semanales con participación de líderes de opinión en temas de interés ciudadano, Escuela para la formación de liderazgos en radio, entre otros.					X	X	X								1200,00
	Elaboración de estudios de mercado.												X	X		500,00
	TOTAL															13.000.00

4.5.5 Tecnología utilizarse

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) han alterado irrevocablemente el mundo en que vivimos, acelerando el ritmo y el volumen de la innovación y, fundamentalmente, cambiando la manera en la que transmitimos, recibimos, adaptamos y usamos el conocimiento y la información, lo cual ha generado cambios en los mercados, en los modos de producción, en la gobernabilidad y en las relaciones sociales.

No obstante, la “revolución de la información” no ha podido llegar a los más de mil millones de pobladores pobres que hay en todo el mundo y, mientras el uso general de Internet ha crecido rápidamente en Latinoamérica, *casi no existen usuarios de Internet entre las poblaciones más desfavorecidas*. Aún en los casos en los que Internet está disponible, varios factores impiden su uso efectivo como las bajas tasas de alfabetización, los bajos niveles educativos, las barreras lingüísticas y una falta generalizada de contenido contextualizado relevante que permita mejorar las condiciones de vida en el ámbito rural.

La información y la comunicación juegan un papel principal en las iniciativas de desarrollo local, pero para que sea realmente útil, la información debe encontrarse en idiomas y formatos apropiados y hacer su difusión a través de canales y medios apropiados y familiares para la población. La radio podría ser un instrumento para cerrar la brecha digital ya que es un medio poderoso para la diseminación de información ya que es llega a todas partes.

Para poder hacer uso de este medio para la transformación de la realidad y mejorar las condiciones de vida es necesario articular y aprovechar de mejor manera algunos instrumentos de las nuevas tecnologías.

El Internet se vuelve indispensable para poder ofrecer una completa y veraz información con investigación y participación de otros medios comunicacionales alternativos del mundo.

También la radio tendrá un estudio de producción para aprovechar la capacidad de crear productos no solo para la difusión en la radio sino en la comunidad, en la escuela, colegios, etc. Este estudio de producción estará a disposición de la creatividad de los jóvenes que quieran construir sus propios escenarios y obras (radionovelas, radioteatros, historietas, monólogos)

Por otro lado la propuesta de este medio contempla la edu-comunicación como uno de los principales elementos.

4.5.6 Sistemas o formas de coordinación del proyecto

La experiencia y acumulado institucional y personal de la ACJ, permite garantizar un manejo técnico eficiente del proyecto.

Se plantea el desarrollo de reuniones permanentes de evaluación (semanal, mensual, trimestral, anual) en donde podamos compartir los avances y establecer, a través de instrumentos, mecanismos de coordinación en las diferentes áreas que contempla el proyecto.

Por otro lado necesario plantear instrumentos para la coordinación con otros actores locales su inserción en el espacio alternativo.

4.5.7 Seguimiento o evaluación

Para la ejecución del proyecto se constituirá un Comité de Gestión integrado por representantes de instituciones y organizaciones juveniles o que trabajan con jóvenes, el mismo que será responsable de definir las orientaciones del proyecto, aprobar las planificaciones y hacer un seguimiento permanente del mismo. Para la ejecución se contratará un equipo de profesionales: un director, un coordinador de comunicación y dos promotores. Este equipo será responsable de la ejecución de las actividades previstas en el proyecto y, sobre todo, de brindar la asistencia técnica a las diferentes organizaciones e instituciones relacionadas con el proyecto.

Para el cumplimiento de los objetivos de proyecto se planteará la realización de planificaciones mensuales, trimestrales, semestrales y anuales en base a resultados e indicadores que permita organizarse y orientar de buena manera el cumplimiento de los objetivos.

Con el Comité de Gestión del Proyecto se aprobará las planificaciones operativas trimestrales, así como hacer las recomendaciones pertinentes en relación a los informes trimestrales, semestrales y anuales que deberá entregar el equipo técnico.

Complementariamente, el proyecto será sujeto de evaluaciones periódicas por parte del staff de ACJ Ecuador, así como de la auditoría externa que nuestra institución tiene.

Como resultado del proyecto, quedará un plan estratégico para la implementación de una emisora radial, la misma que se constituirá en el principal medio de soporte para la continuidad de las actividades de educomunicación de las organizaciones e instituciones involucradas.

Al final contaremos con una red de comunicadores motivados en la ejecución del plan que permita contar con el medio radial alternativo propuesto.

4.6 recursos: humanos y materiales

Al proyecto estarán asignados directamente, los siguientes recursos humanos:

Dirección del Proyecto

Experiencia:

- Desarrollo Local
- Estudios de Comunicación para el desarrollo y Género
- Formulación y seguimiento de proyectos de Desarrollo
- Facilitador de procesos juveniles

- Comunicación radiofónica
- Administración y gerencia social.

Coordinador Local del Proyecto

Experiencia

- Comunicación radiofónica e impresa
- Curso de formulación y evaluación de Proyectos
- Estudios en temas de adolescencia y juventud
- Experiencia en proyectos de comunicación para el desarrollo.
- Manejo de instrumentos y herramientas edu comunicativas

Promotores del Proyecto

Experiencia

- Estudiante de comunicación
- Manejo de técnicas y metodologías para el trabajo juvenil
- Manejo de instrumentos y herramientas de comunicación
- Capacitación en temas de desarrollo local.

En cuanto a recursos materiales la ACJ, filial Santo Domingo, cuenta con el siguiente equipamiento:

- Un local de local de 400 metros cuadrados de construcción con 5 oficinas y dos salas de reuniones, debidamente equipadas con su respectivo mobiliario (escritorios, sillas, mesas, pizarrones de tiza líquida)
- El local está situado en un parque de 2 hectáreas y medio, que permite la realización de actividades lúdicas. El parque está entregado en comodato al cuidado de la ACJ por 30 años.
- 7 computadoras con
- 1 cámara fotográfica digital

- 1 cámara filmadora
- 1 cabina para edición de programas radiales.
- 1 moto para servicios de conserjería.
- 2 televisión
- 1 DVD
- 1 Centro de Documentación en temas juveniles y de Desarrollo (libros, CDs, videos)

La ACJ cuenta además con oficinas propias de coordinación nacional ubicadas en la ciudad de Quito, capital del Ecuador, en la cual funcionan la Dirección Ejecutiva Nacional, la Dirección Financiera Nacional, y la Dirección de Relaciones Internacionales y Comunicaciones.

Para el seguimiento técnico, administrativo y financiero, la ACJ cuenta con sus respectivos manuales que son aplicados por las responsables nacionales, y que son del debido conocimiento del personal que ha sido entrenado en su manejo.

Siendo parte del RED, la ACJ cuenta con el asesoramiento permanente de especialista de otras instituciones.

4.7 presupuesto

RUBRO	CANTIDAD meses	VALOR	TOTAL
Gastos corrientes			
Personal			27.600
Director	12	800	9.600
Coordinador	12	500	6.000
Secretaria	12	300	3.600
Promotores (2)	24	350	8.400
Logísticos			6.360
Teléfono, fax, luz, agua,- organización ejecutora (\$230x12meses)	12	230	2.760
Guardianía y mensajería (\$100x 12m)	12	100	1.200
Materiales de oficina:	12	100	1.200
Arriendo	12	100	1.200
Programático			
Capacitación			13.000
Capacitación		3.000	3.000
Reuniones de seguimiento, monitores, y coordinación		2.000	2.000
Foros, encuentros		2.800	2.800
produccion educomunicativa		2.200	2.200
Elaboración de planes		1.300	1.300
Equipamiento		1.700	1.700
Total			46.960

ANEXOS:

Grupos, Organizaciones e Instituciones juveniles o que trabajan con jóvenes

DATOS DE ORGANIZACIONES Y GRUPOS JUVENILES DE SANTO DOMINGO
--

ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	TIPO DE TRABAJO	# part.
Grupo Amigos por Siempre	Grupo juvenil	Byron Cartuche	Coop. Nuevo Santo Domingo, sector #2	2756-728	Actividades culturales, deportivas y apoyo en la comunidad	15
Juventud Rapera	Grupo Juvenil		Coop. Pinos		Actividad Artística	20 (todos Hombres)
Club Deportivo Santo Domingo	Deportivo Barrial	Luis Cartuche	Local de la casa comunal de la coop. Nuevo Santo Domingo	2756-728	Deportivo, organización de campeonato de Fútbol	15 (todos Hombres)

Club Deportivo Tecnclub	Deportivo Barrial	José Fernando León	Coop. Villa Florida, barrio Mira flores		Actividades deportivas	
Grupo Dimensión X	Grupo Juvenil barrial, artístico	Líder Chila	Coop. Che Guevara, calle principal	2752-114 (cabina telefónica)	Cultural, danza, baile, zancos	
Escuela de Modas Pequeña Generación	Grupo Juvenil barrial	María Quinga	Coop. Nuevo Santo Domingo, sector #2 calle 13	2761-502	Educativa, cultural (preparación de coreografías y modelaje)	15 (7 Mujeres y 8 hombres)
Grupo Adelphus Cristi	Grupo Juvenil barrial	Henry Paltan	Coop. 17 de Diciembre, Iglesia Sta. María de la Trinidad	2761-905	Formación Espiritual	20

Grupo Ecológico, Social Delfines	Deportivo barrial	Lenny Sanpedro	San Juan y San Pedro	2752-309	Actividades de apoyo a la comunidad, campeonatos deportivos	5
Grupo Juvenil los Megas	Grupo Juvenil barrial, artístico	Alex Delgado	Coop. 2 de Mayo, barrio 16 de septiembre	099-712-803	Cultural, danza y baile	6
Grupo Juvenil Sin Limites	Grupo Juvenil barrial	Franklin Guaman	Coop. Juan Eulogio, barrio 12 de octubre		Apoyo a actividades comunitarias	
Grupo Juvenil The Matriz	Deportivo barrial	Freddy Álvarez	Coop. Las Playas		Actividades de apoyo a la comunidad, campeonatos deportivos	6
Grupo juvenil Latin Babys	Grupo artístico		Coop. Villa Florida		Actividades artísticas	6 (todas mujeres)
Grupo Teatro	No Gubernamental	Luis Carvajal			Teatro,	5

Estudio la Odisea					zancos, títeres, mimos, danza y creación literaria	(todos hombres)
Parroquia Medalla Milagrosa	Grupo de Iglesia		Padres de Familia		Trabajo social y formación Cristiana	50
Grupo Juvenil Nueva Generación	Grupo juvenil	Carolos Montaña	Coop. Che Guevara			6
Grupo Juvenil Apoyando a la Niñez y Adolescencia	Grupo juvenil		Coop. Che Guevara		Trabajo comunitario, trabajo con niños	35
Grupo Juvenil Praxis	Grupo barrial	Miller Marquines	Coop. 17 de Diciembre		Actividades comunitarias, Ecológicas	20
ORGANIZACIONES JUVENILES						
Cemoplaf /	No Gubernamental	Dra. Lourdes Tapia	Calle Ibarra 120	2759-087	Educativo,	

Programa Adolescentes		Coord. Javier Peralvo	y Av. 3 de Julio		preventivo en tema de salud sexual y reproductiva	
Asociación Cristiana de Jóvenes	No Gubernamental	Lic. Jorge Moya	Av. Quevedo y Antonio Ante, interior del Parque Ecológico San Francisco	2750-233	Formación de Liderazgo a través de espacios de participación amplios	Total 39 (22 Hombres y 17 mujeres)
ITP (Jóvenes Profesionales)	No Gubernamental	Verónica Zurita	Abraham Calazación y Av. Quito	099-706-044	Desarrollo de la comunidad	2 (1 hombre y 1 mujer)
Cruz Roja	No Gubernamental					
FESE	Estudiantil		Latacunga y Babahoyo Esquina		Trabajo con jóvenes de secundaria	

Oficina de la Juventud	Gubernamental	Pablo Portilla	Parque Central Edificio Municipal 2 piso	2758-780 ext:210	Asesoría acompañamiento a grupos juveniles para su legalización, apoyo a iniciativas productivas
INNFA	No Gubernamental	Lic. Fausto Luzuriaga	Av. Quevedo Km.1 Parque de la Madre	2750-499	Atención Integral con participación Ciudadana y protagonismo de la Familia, Salud Sexual y Reproductiva

Fundación Jóvenes 24 Horas (Alternativa Juvenil)	No Gubernamental	Bernardo Lucas	Barrio 1 0 de Agosto, calle Ambato y Putumayo 829	2768-367	Educativo y preventivo en el tema de alcoholismo y drogadicción en los Jóvenes	
Guías Scouth	Movimiento Internacional	Martha Freire	Vía al Toachi Campamento Scouth	2760-563	Educación no formal, filosofía Scouth	

ANEXO 2:

Experiencia de ACJ Ecuador en el área de comunicación juvenil

TRABAJO JUVENIL - ESPACIO DE COMUNICACIÓN

La Asociación Cristiana de Jóvenes del Ecuador tiene como misión “Impulsar procesos de desarrollo humano desde lo local, con base en los principios cristiano, con énfasis en jóvenes, mediante el fortalecimiento del movimiento ACJ”.

La ACJ Filial Santo Domingo está compuesta por 4 áreas de trabajo que son: Ciudadanía Activa, Desarrollo Comunitario, Desarrollo Juvenil y Desarrollo Institucional y del Movimiento.

El área de Desarrollo Juvenil contempla la promoción y formación de voluntariado y la facilitación de procesos juveniles vecinales o urbanos. Para ello se impulsa la formación de espacios de encuentro y acción juveniles, siendo su propósito contribuir a una mayor participación, capacidad propositiva y liderazgo de los y las jóvenes en la gestión local.

Uno de estos espacios es el de Comunicación, entendido como un conjunto de condiciones tanto físicas como anímicas que permiten al joven desarrollar actividades dentro del campo de la comunicación..

En 1998 nació la idea de conformar un equipo de comunicación juvenil enfocado en la capacitación y producción de programas de radio, con el fin de contribuir a democratizar la comunicación y posibilitar la interlocución de los y as jóvenes de la ciudad de Santo Domingo. Ahí nació el equipo de comunicación CONTACTO conformado por 5 jóvenes, que produjeron una radio revista informativa semanal con una duración de 15 minutos que salió al aire como parte de un noticiero local.

Después de 2 años de ese trabajo, tras la salida de varios de sus integrantes por movilidad de los mismos se realizó una evaluación en la que se determinó cerrar

momentáneamente el programa de radio y empezar un nuevo proceso de captación de jóvenes para seguir manteniendo el espacio y por ende el objetivo de fomentar la expresión de los jóvenes de la ciudad.

A inicios del año 2000 y luego de un proceso de capacitación con el nuevo elemento humano se logró integrar nuevamente un equipo de comunicación enfocado a la actividad radial. Aquí se inició el programa radial “Identidad Juvenil” con una duración de una hora en sus inicios y posteriormente de tres horas semanales en una radio de la localidad.

El objetivo de este programa fue educar y concientizar a l@s jóvenes santodomingueños sobre la situación actual, además de ofrecer un espacio para la discusión, análisis y participación del joven en temas de su interés.

En este programa se difundieron temas de interés para los jóvenes, contribuyendo así a una mayor participación, capacidad propositiva y liderazgo del joven en la gestión de la localidad.

Después de esta etapa el Grupo Contacto cerró su programa radial por cambios en la propiedad de la emisora, momento en el que se vio la necesidad de darle un cambio en la concepción del espacio de comunicación, en el sentido de que este no podía limitarse a la actividad radial.

Hay que entender que la comunicación es un elemento que está presente durante toda nuestra vida y que las formas de hacerla son muy diversas. Por eso planteamos un esquema flexible y amplio que se acople a la estructura de los otros espacios de ACJ.

Dentro del espacio de comunicación se propone ofrecer otras actividades como:

Videos Foros

Esta actividad es una iniciativa del espacio. Aquí se realizan jornadas de cine con películas de interés para los jóvenes.

Su objetivo es que los jóvenes y ciudadanía tengamos momentos de análisis y discusión frente a la problemática social.

Los jóvenes deben aprender que la participación es muy importante y por ellos es necesario realizar actividades apuntadas a la promoción e inducción de jóvenes.

Difusión temas de interés juvenil e Inducción.

Esta es una iniciativa de comunicación que pretende difundir, a través de; carteleras, periódicos murales; temas de interés o actualidad para los jóvenes, y a su vez exponer en los espacios de difusión que tiene la ciudad (Parque Ecológico San Francisco, Parque Zaracay, Colegios, programas, fiestas, encuentros, etc.).

Video

Se propone crear un espacio de T.V alternativo, donde los jóvenes produzcan semanal, quincenal o mensualmente microprogramas de televisión con temas de interés y de actualidad. Al momento se ha elaborado videos de concientización ciudadana sobre el tema “Ecología” y se han elaborado vídeos de promoción de eventos de los otros espacios. Estos vídeos se han ubicado en un Canal de Televisión Local.

Rincón de comunicación.

Aquí se pretende tener un espacio de información y motivación, es decir, implementar un espacio físico con material didáctico y de lectura para los jóvenes con revistas, vídeos, juegos, sobre temas interesantes.

LA NUEVA FORMA DE HACER RADIO ALTERNATIVA

Objetivo

Desarrollar actividades encaminadas a despertar la creatividad y nivel crítico del joven a través de un trabajo con técnicas radiales flexibles.

El trabajo en radio se basa en un aprendizaje práctico y flexible que supere lo grupal, por lo que se propone diseñar una estructura de aprendizaje basado en tres niveles o momentos:

Primer nivel / fase

La realización de actividades amplias donde puedan participar jóvenes que posean o no conocimiento en radio, además deben tener poder de convocatoria y promoción para integrar a otros jóvenes al espacio.

Para lograr esto la estrategia debe fundamentarse en ofertar actividades flexibles que permita inducir jóvenes a las prácticas radiales. Aquí se han realizado actividades en los colegios (Concurso intercolegial de cuñas y Radioteatros), programas de radio internos, revistas parlantes en las comunidades urbano marginales como parte de una estrategia de comunicación para el desarrollo, que se ejecuta en los barrios en donde la ACJ ejecuta sus proyectos y la realización de productos radiales(cuñas, programas, radioteatros, etc), para promover los otros espacios y acciones de la ACJ Filial Santo Domingo.

Segundo nivel / fase

En esta fase se propone un ejercicio de aprendizaje de la vida radial, basado en la creación de productos radiales (programas, microprogramas, segmentos, cuñas, radioteatros, entre otros)

Se utiliza como herramienta principal un ambiente ficticio de radio (radio pirata) y se empieza un proceso de difusión de esos programas en el transcurso de la semana a nivel interno de la ACJ, para institucionalizar esta programación que tiene determinadas características como la realización de entrevistas a miembros de la ACJ, promoción de

actividades del Movimiento y otros segmentos de diversa índole e interés para el público acejotino.

Hasta el momento se han producido una variedad de radioteatros sobre temas de ecología, medioambiente, no violencia, maltrato infantil, etc.

Tercer nivel / fase

En este nivel se tratará de ubicar los productos radiales obtenidos y difundirlos en espacios formales de radio en la ciudad.

**DIAGNOSTICO RAPIDO PARTICIPATIVO
ENCUESTA**

Nombre.....

Organización..... Edad.....

Sexo: M ☐ F ☐

SUBTEMA 2

Formas de comunicación de los jóvenes

Grupo: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes, Asociación JND, JUBECS, FESE, Red de salud sexual y reproductiva, red anticorrupción.

- Como nos comunicamos?

.....
.....
.....

- Que medios utilizamos frecuentemente para comunicarnos.

.....
.....
.....

Que medios de comunicación prefiere para informarse?

Radio ☐ televisión ☐ prensa ☐ otro.....

Porque?
.....
.....

- Como me comunico con mis padres?

.....

.....

.....

Como me comunico con mis amigos?

.....

.....

.....

- Como me comunico con la organización en la que participo.

.....

.....

.....

- Que tipo de información compartimos permanentemente.

.....

.....

.....

SUBTEMA 3

La participación juvenil en el desarrollo de acciones comunicativas.

Grupos focales: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes, Asociación JND, JUBECS, FESE, Red de salud sexual y reproductiva, red anticorrupción.

- Que acciones comunicativas hemos desarrollado en nuestra organización?.

.....

.....

.....

- Como hemos participado de las acciones de comunicación.

.....

.....

.....

- Conoces el funcionamiento de los medios de comunicación?.

Si ☐ no ☐ porque?

.....

.....

.....

- Como nos gustaría recibir la información.

.....

.....

.....

- Quien debería producir esa información.

.....

.....

.....

- En caso de tener un medio radiofónico como participaríamos.

.....

.....

.....

- Quienes deberían participar en los procesos comunicativos

.....

.....

.....

SUBTEMA 4

El rol de la radio en el desarrollo juvenil.

Grupos focales: Escuela de liderazgo juvenil, Comité Cantonal de Juventudes, Asociación JND, JUBECS, FESE, Red de salud sexual y reproductiva, red anticorrupción.

- Escuchas radio?

Si ☐ no ☐ que tipo de programación?

.....

.....

.....

- Que tipo de información escuchamos siempre en la radio?

.....

.....

.....

- Que otro tipo de información se difunde en las radios?

.....

.....

.....

- Cuantos medios radiofónicos hay en la ciudad?

.....

- Conocemos quienes son los dueños de las emisoras radiales? Cuales?

.....

.....

- Que impresión tiene de las radios en el desarrollo local.

.....

.....

.....

- Que rol debería cumplir las radios en las organizaciones juveniles.

.....

.....

.....

- Que tipo de información debería tener una radio

.....

.....

.....

Nombre de encuestador:.....

DIAGNOSTICO RAPIDO PARTICIPATIVO ENTREVISTAS

de participantes

Hombres:..... Mujeres.....

Organizaciones.....

Grupos Focales:

Redes juveniles (anticorrupción, participación ciudadana, comité cantonal de juventudes), colegiales (jóvenes de colegios: Fe y Alegría, Carlomagno Andrade, Caldas, Santo Domingo), grupos juveniles (La Odisea, Jóvenes por un Nuevo Destino, Jóvenes Tejiendo un nuevo País, Club Ecológico Kiwys, JUBECS), Instituciones: jóvenes voluntarios ACJ y JG.
Entrevista

SUBTEMA 1

La organización juvenil en el desarrollo

- Cual es el objetivo de la organización juvenil?
- Que acciones desarrolla?
- Quienes participan en la organización juvenil?
- Que les motiva a participar en la organización juvenil?
- Que esperan de la organización?
- Como aportan a la organización?
- En que aportado la organización para la formación.

SUBTEMA 3

La participación juvenil en el desarrollo de acciones comunicativas.

- Que acciones comunicativas hemos desarrollado.
- Como hemos participado de las acciones de comunicación.
- Conocemos el funcionamiento de los medios de comunicación.
- Como nos gustaría recibir la información.
- Quien debería producir esa información.
- En caso de tener un medio radiofónico como participaríamos.
- Quienes deberían participar en los procesos comunicativos

ANEXO 3
INFORME FOTOGRAFICO DEL PROCESO DE DIAGNOSTICO Y
CONSTRUCCION DEL ARBOL DE OBJETIVOS Y ELABORACION
PARTICIPATIVA DEL PROYECTO DE TESIS



Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la
aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de
TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS





Talleres con grupos y organizaciones juveniles para la aplicación de instrumentos del diagnostico y elaboración de TESIS



UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICION SOCIAL

LUIS ALEJANDRO REYES ARTEAGA

ABSTRACT

En Santo Domingo de los Colorados no existe un espacio de radio y comunicación para el desarrollo que permita articular, compartir, unir, contribuir a fortalecer las relaciones de comunicación entre los seres humanos.

Uno de los principales límites que tenemos es la poca apertura de los medios de comunicación locales, en particular de las radioemisoras que, por ser entidades eminentemente comerciales y claramente identificadas con los grupos de poder y los partidos políticos, no favorecen la difusión de programas educativos y, menos aún, de orientación sobre temas relacionados con la gestión democrática de la ciudad, temas de interés de los grupos sociales como mujeres, jóvenes o niños.

Esta situación constituye una seria limitación para los procesos de educación ciudadana y de difusión de los diversos esfuerzos de desarrollo local realizados por organizaciones, instituciones y ONG's, como son las cooperativas de vivienda, ONG's, iglesias, grupos juveniles, etc.

Frente a la problemática actual que vive el país, facilitar espacios para el conocimiento y discusión de temas de interés general y de actualidad se vuelve una estrategia efectiva, porque contribuye a desarrollar en el joven una conciencia y posición más crítica frente a su realidad, dándole mayores oportunidades de convertirse en un actor propositivo dentro de su ciudad e impulsar políticas juveniles dentro del gobierno municipal.

La información y la comunicación juegan un papel principal en las iniciativas de desarrollo local, pero para que sea realmente útil, la información debe encontrarse en idiomas y formatos apropiados y hacer su difusión a través de canales y medios

apropiados y familiares para la población. La radio es un instrumento para cerrar la brecha digital ya que es un medio poderoso para la diseminación de información sobretodo para aquellas audiencias tan alejadas de los centros urbanos y no poseen las condiciones ni recursos para los canales de comunicación efectiva.

Es así que este proyecto de tesis con el título “La elaboración de un proyecto para la Implementación de una radio para el desarrollo en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados” busca construir y generar un espacio alternativo que brinde las oportunidades de ejercer nuestros derechos y fortalecer procesos participativos.

Este proyecto esta dirigido a construir un medios alternativo de comunicación con énfasis en jóvenes, así como aportar a la reflexión teórica de la Universidad sobre la radio como espacio de comunicación que permita fortalecer la participación ciudadana.

Este proyecto busca reforzar las acciones de educación y desarrollo comunitario de organizaciones y grupos juveniles de la ciudad de Santo Domingo.

Objetivo General:

Fortalecer el ámbito comunicacional entre los y las jóvenes de organizaciones y grupos juveniles de la ciudad de Santo Domingo, en base a una estrategia de comunicación orientada a la integración, capacitación y desarrollo de acciones comunicativas que permitan el fortalecimiento de procesos comunicativos con jóvenes y la elaboración de una propuesta de implementación de una radio para el Desarrollo en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados.

Objetivos específicos

4. Contribuir a la reflexión teórica a la universidad basada en un proceso comunicativo participativo para la construcción de una propuesta de implementación de una radio para el Desarrollo abierto a la participación de los actores de la sociedad civil, a fin de contribuir a la socialización de la experiencias y democratización de la

información, así como en la educación de la ciudadanía a través de una programación de calidad y adecuada al contexto local.

5. Contribuir a la creación y fortalecimiento de procesos comunicativos con jóvenes, organizaciones y comunidades de base.
6. Diseñar y construir una propuesta de implementación de una emisora radial con una programación edu-comunicativa orientada a las necesidades de información y comunicación que tienen los sujetos organizados de la sociedad civil local, con énfasis en los jóvenes.

Lugar en donde se desarrolla el proyecto

Ubicación: Provincia de Pichincha, zona Noroccidental, subtropical.

Ciudad: Santo Domingo de los Colorados. Esta es una ciudad intermedia que se ubica en el eje de conexión entre la Sierra y la Costa, a 133 Km. al oeste de Quito.

Beneficiarios Directos

Por un lado, se trabajará directamente con los jóvenes integrantes de los diversos grupos juveniles que participan en las actividades promovidas por la ACJ. Son grupos juveniles organizados en torno a actividades diversas e integrados por jóvenes de barrios muy pobres. Entre estos grupos podemos señalar los siguientes:

Si bien el número de integrantes de estos grupos varía según la temporada, se estima que en total participarán del proyecto unos 250 jóvenes integrantes de estos grupos.

Beneficiarios indirectos

De manera indirecta se aspira incidir en no menos de 10.000 personas, pertenecientes a los grupos, organizaciones e instituciones mencionadas, así como moradores de los barrios en los que las organizaciones involucradas ejecutan diversas acciones de atención y desarrollo comunitario.